

본 자료는 2013년 실적에 대한
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자들의 편의를 위하여
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는
회사 내부의 목표치로 실제결과와
다를 수 있으므로
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.





Table of Contents

I. 2013년 경영실적

II. 주요 사업 경영 현황

III. Globalization

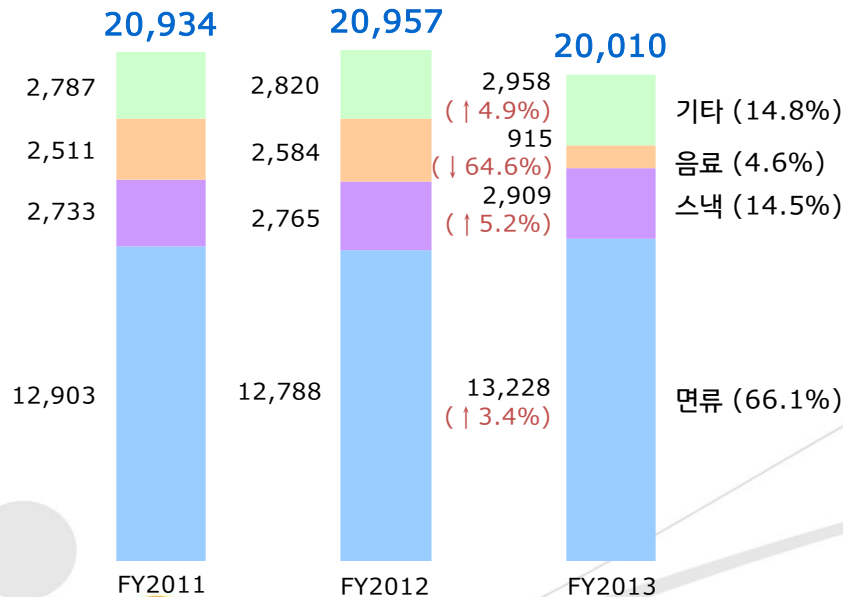
Appendix

I. 2013년 경영 실적

1. 매출 실적(해외법인 제외)

경영실적 추이

단위 : 억원



※ 매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

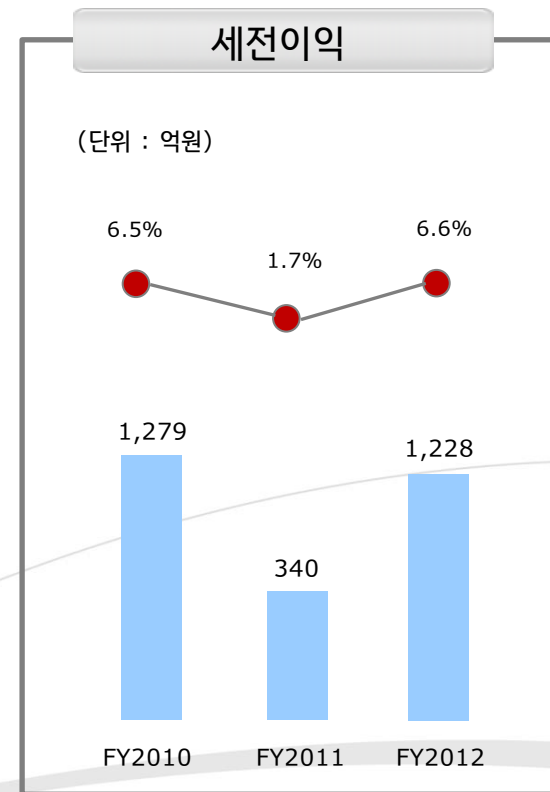
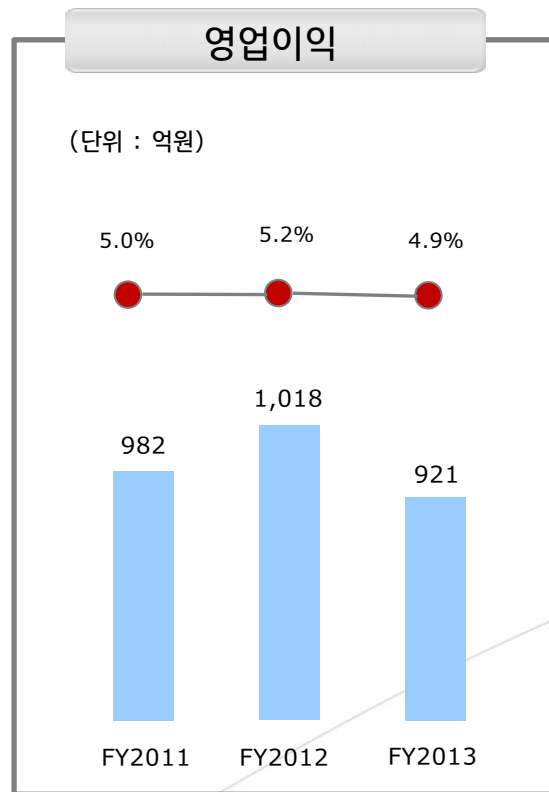
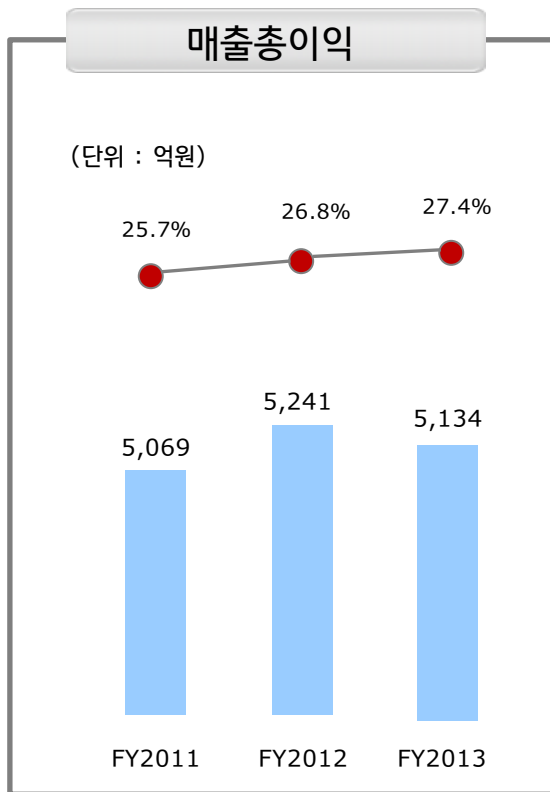
2013년 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 4.5% 감소
 - 물사업 제외시 3.7% 성장
- 사업부문별 현황
 - 면류 : 시장점유율 증가
 - 스낵 : 포테이토 스낵 판매 증가
 - 음료 : 삼다수 판매종료로 인한 매출 감소
 - 기타 : 즉석밥 매출호조 / 프링글스 판매 확대

수출매출 정체

1. 2013년 경영 실적

2. 수익성(해외법인 제외)



※ K-IFRS 적용

- 삼다수 판매종료로 인한 상품매입액 감소
- 판관비 4,224억(21.6%)→4,212억(22.5%)
 - 광고선전비 665억(3.4%)→582억(3.1%)
 - 운송보관료 695억(3.5%)→711억(3.8%)
- '12년 공정위 과징금 반영 1,081억
- 외환 관련 손익 59억 → 15억

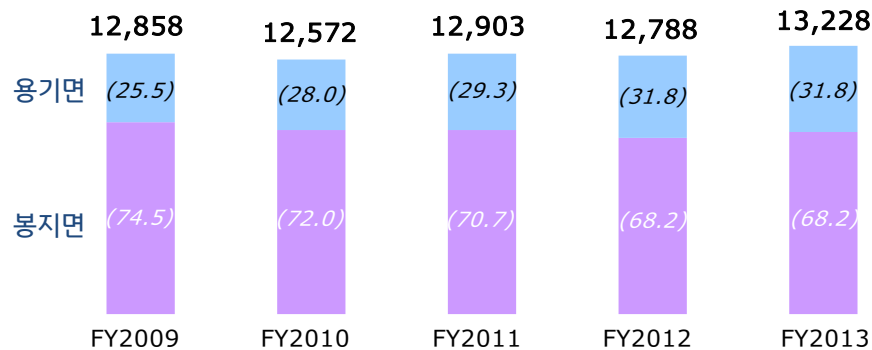
II. 주요 사업 경영 현황

1. 면류사업

면류사업 매출 추이

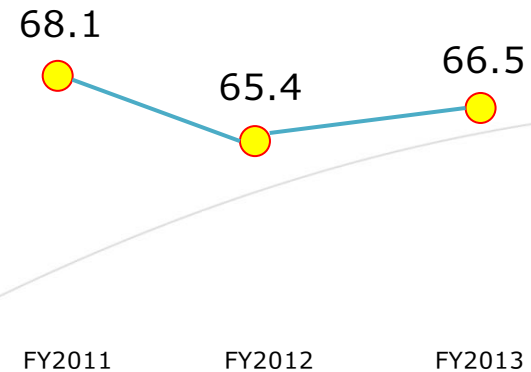
(단위 : 억원, %)

5-Year CAGR = 0.7%



※ ()은 %로 전체 비중임.

라면부문 농심의 M/S 추이



※ 면류 4사기준, AC. Nielsen RI 기준 M/S임(%)

전년동기 대비 매출액 3.4% 증가

- 라면시장 점유율 증가 영향
 - '12년 65.4% → '13년 66.5%로 반등
- 봉지면 3.5% / 용기면 3.4% 매출 증가

2014년 중점사항

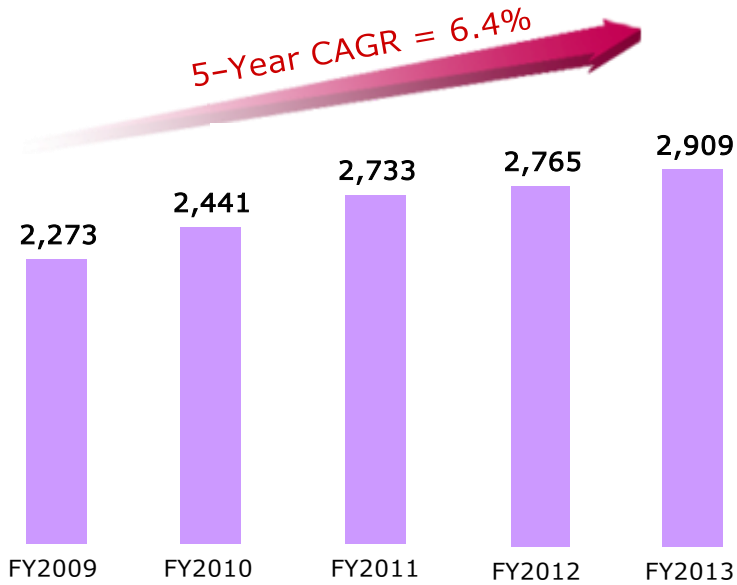
- 전략브랜드 시장육성
 - 신라면블랙 판매강화/육개장 Power Brand화 등
- 라면가치 혁신
 - 신기술 적용 제품 개발/새로운 카테고리면 개발 등

II. 주요 사업 경영 현황

2. 스낵사업

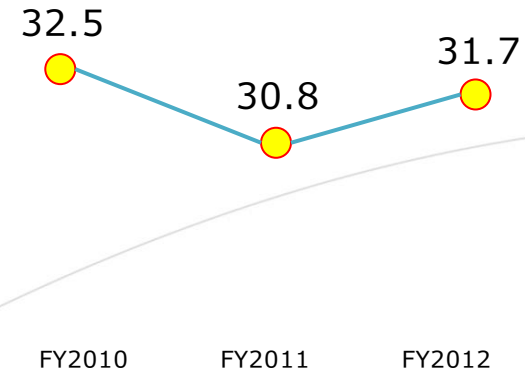
스낵사업 매출 추이

(단위 : 억원)



※ Source : 농심

스낵부문 농심의 M/S 추이



※ 제과 4사 포함, AC. Nielsen RI 기준 M/S임(%)

● 전년동기 대비 매출액 5.2% 증가

- 포테이토스낵 매출 6.9% 증가
 - 수미칩 45.2% 등
- 소맥스낵 매출 정체

● 2014년 중점사항

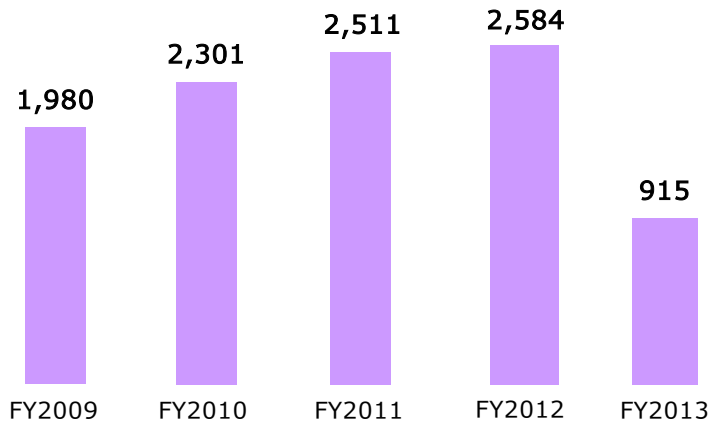
- 주력 장수브랜드 혁신
 - 브랜드 리프레싱 / 새우깡 Power Brand 기반 마련
- 감자/콘 소재 스낵 적극 육성

II. 주요 사업 경영 현황

3. 음료사업 및 상품/기타

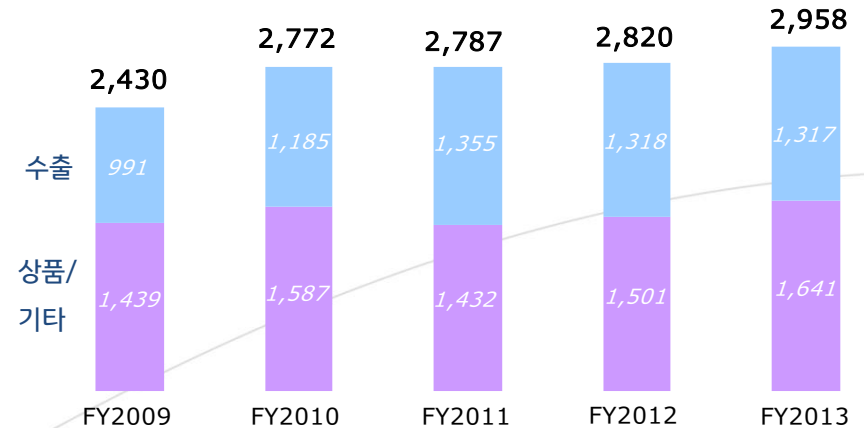
음료사업 매출 추이

(단위 : 억원)



상품사업 및 수출 매출 추이

(단위 : 억원)



※ Source : 농심

- 전년동기 대비 매출액 64.6% 감소
 - 삼다수 판매종료('12년 12월)로 매출 감소
- 2014년 중점사항
 - 백산수 차별화 마케팅 및 판매 확대
 - 탄산/스포츠음료 선도브랜드 육성

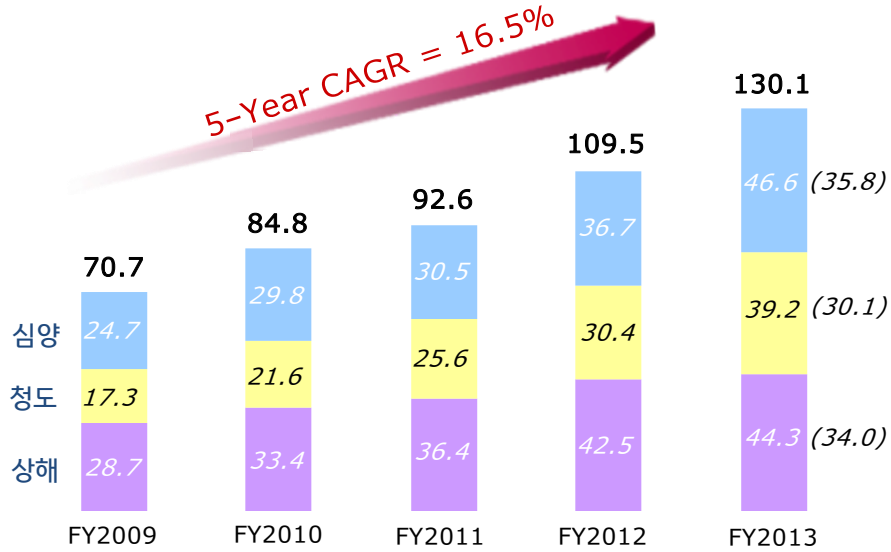
- 전년동기 대비 매출액 4.9% 성장
 - : 수출 0.1% 감소, 상품/기타 9.3% 증가
 - 동남아/미주지역 매출 증가, 일본지역 매출 감소
 - 즉석밥 매출 56.1% 증가, 프링글스 매출 확대/켈로그 매출 감소
- 2014년 중점사항
 - 신규시장 개척 및 판매확대(오세아니아, 아프리카)
 - 상품 유통 경쟁력 강화 및 제과류 포트폴리오 확대(네슬레 제과류, 슈퍼츄스 초코렛 도입 등)

III. Globalization

1. 중국 및 미국 시장 현황

중국 법인별 매출 현황

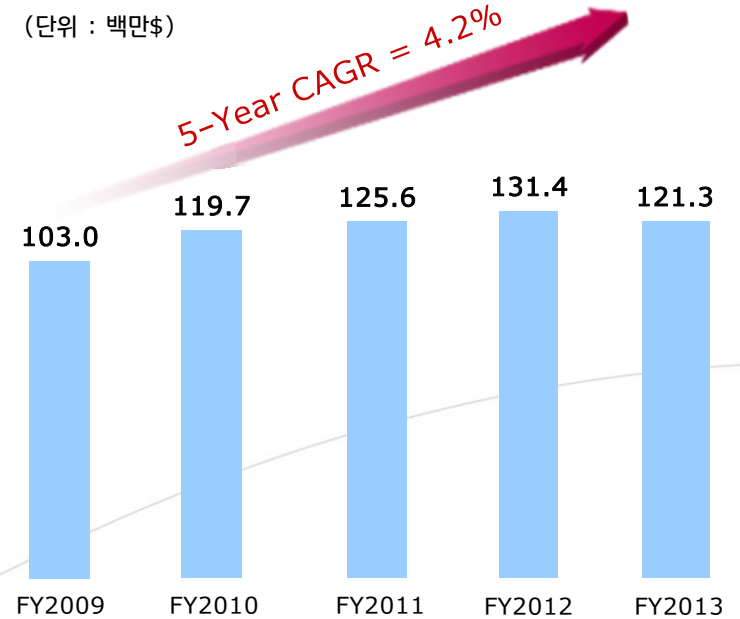
(단위 : 백만\$, %)



Note : ()안은 %로 전체 비중임

미국지역 매출 추이

(단위 : 백만\$)



Source : 농심

- 전년동기 대비 매출액 18.7% 성장
 - 신규시장 개척 강화(2~3선 도시) 및 거점확대 지속
 - 내륙지역 시장확대 주력
- 2014년 중점사항
 - 전략도시 매출 확대 및 신규시장 개척 지속
 - 영업관리 기능 강화 및 관리 조직 시스템 정비

- 전년동기 대비 매출액 7.8% 감소
 - 판촉지원 축소 등 영향으로 매출 감소
 - 4분기 대형마트 매출 확대로 매출 회복세 (Walmart, Costco, Sam's Club 등)
- 2014년 중점사항
 - 채널별 맞춤형 마케팅 활동 확대
 - 신제품 개발 및 신규 채널 판매 확대 전략

※ 해외법인 별도 기준의 매출액

Appendix.

1. 요약 재무제표(해외법인 제외)

요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

| 구분 | '09 | '10 | '11 | '12 | '13 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 자산총계 | 18,127 | 21,136 | 21,704 | 20,934 | 21,299 |
| 현/예금 | 4,392 | 4,979 | 4,930 | 4,354 | 4,809 |
| 매출채권 | 1,275 | 1,470 | 1,582 | 1,578 | 1,556 |
| 재고자산 | 1,204 | 1,035 | 1,285 | 1,208 | 1,294 |
| 투자자산 | 1,380 | 1,813 | 1,982 | 1,980 | 2,583 |
| 유형자산 | 9,148 | 9,339 | 9,304 | 9,232 | 8,856 |
| 부채총계 | 6,050 | 6,753 | 6,921 | 6,524 | 6,227 |
| 매입채무 | 2,901 | 3,073 | 3,139 | 2,772 | 2,802 |
| 단기차입금 | 549 | 589 | 1,010 | 857 | 739 |
| 장기차입금 | | | | | |
| 자본총계 | 12,077 | 14,383 | 14,783 | 14,410 | 15,072 |
| 자본금 | 304 | 304 | 304 | 304 | 304 |
| 부채비율 | 50.1 | 47.0 | 46.8 | 45.3 | 41.3 |
| 순현금 | 3,843 | 4,390 | 3,920 | 3,497 | 4,070 |
| BPS(원) | 198,557 | 236,456 | 243,040 | 236,906 | 247,785 |

Note : 2010년~2013년 K-IFRS 적용
('10년 K-GAAP 적용)

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

| 구분 | '09 | '10 | '11 | '12 | '13 | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 매출 | 라면 | 12,858 | 12,572 | 12,903 | 12,788 | 13,228 |
| | 스낵 | 2,273 | 2,441 | 2,733 | 2,765 | 2,909 |
| | 음료 | 1,980 | 2,301 | 2,511 | 2,584 | 915 |
| | 기타 | 2,430 | 2,772 | 2,787 | 2,820 | 2,958 |
| | 계 | 19,541 | 20,086 | 20,934 | 20,957 | 20,010 |
| 매출총이익 | 5,017 | 5,409 | 5,069 | 5,241 | 5,134 | |
| 영업이익 | 1,051 | 1,396 | 982 | 1,018 | 921 | |
| 세전이익 | 1,564 | 1,769 | 1,279 | 340 | 1,228 | |
| 순이익 | 1,275 | 1,367 | 862 | 2 | 926 | |
| 매출증가율 * | 10.0% | 2.8% | 4.2% | -0.6% | -4.5% | |
| 세전이익증가율 * | 46.7% | | -27.7% | -73.4% | 260.8% | |
| 영업이익률 | 5.7% | 7.4% | 5.0% | 5.2% | 4.9% | |
| 세전이익률 | 8.5% | 9.3% | 6.5% | 1.7% | 6.6% | |
| EPS(원) | 22,041 | 23,643 | 14,902 | 36 | 16,016 | |
| ROE(%) | 11.0 | | 5.9 | 0.0 | 6.1 | |

Note : * 전년 동기대비 증가율임

매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준임
회계기준과 상이함

2010년~2013년 K-IFRS 적용
('10년 K-GAAP 적용)

Appendix.

1. 요약 재무제표(해외법인 포함)

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

| 구분 | FY2013 | FY2012 |
|------------|--------|--------|
| 자산총계 | 22,154 | 21,513 |
| 유동자산 | 9,183 | 8,433 |
| 비유동자산 | 12,971 | 13,080 |
| 부채총계 | 6,987 | 6,920 |
| 유동부채 | 5,874 | 5,762 |
| 비유동부채 | 1,113 | 1,158 |
| 자본총계 | 15,167 | 14,593 |
| 지배기업의 소유지분 | 14,991 | 14,408 |
| - 자본금 | 304 | 304 |
| - 주식발행초과금 | 1,237 | 1,237 |
| - 기타자본항목 | (849) | (809) |
| - 이익잉여금 | 14,299 | 13,676 |
| 비지배지분 | 175 | 185 |

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

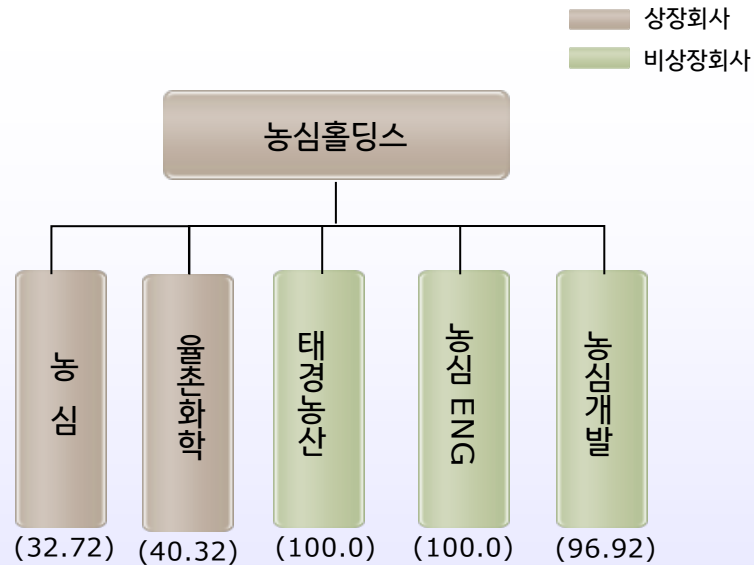
| 구분 | FY2013 | FY2012 |
|---------------------|----------|----------|
| 매출액 | 20,867 | 21,757 |
| 매출원가 | (15,005) | (15,776) |
| 매출총이익 | 5,861 | 5,981 |
| 판매비와 관리비 | (4,935) | (5,012) |
| 영업이익 | 926 | 969 |
| - 기타수익 | 184 | 196 |
| - 기타비용 | (57) | (1,130) |
| - 금융수익 | 201 | 311 |
| - 금융원가 | (73) | (90) |
| 법인세비용차감전 순이익(손실) | 1,181 | 256 |
| 당기순이익(손실) | 869 | (92) |

Appendix.

2. 주주 현황

농심홀딩스의 자회사 현황

(단위 : %)



자회사

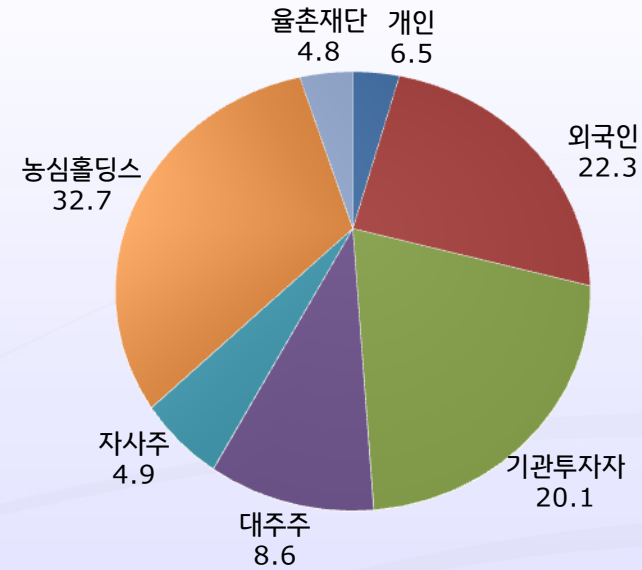
농심홍콩, 농심홀딩스USA
농심Japan, 상선워터스, 농심기획

※ 농심홍콩은 상해농심, 청도농심, 심양농심으로 구성

Note : ()은 '13년말 현재 농심홀딩스의 자회사 지분율임

농심 주요 주주 현황 ('13년말)

(단위 : %)



대주주 관련 지분 51.1%

Note : '13년말 농심 주주 명부 자료