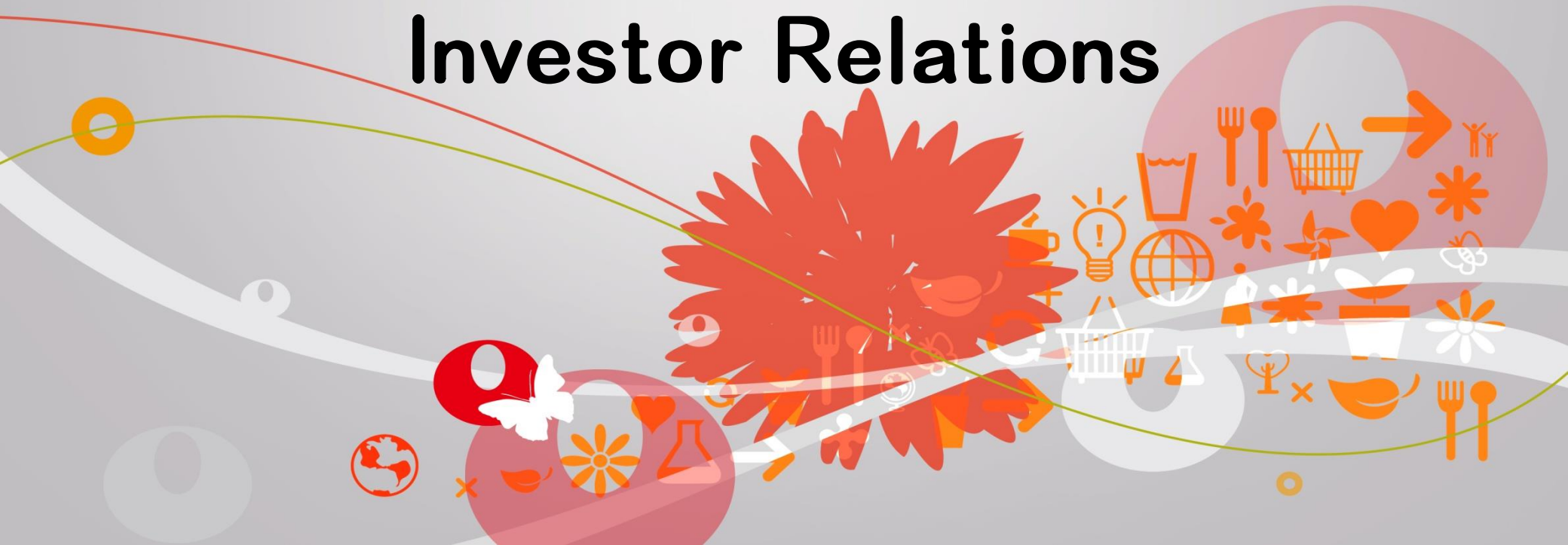


2014년 경영실적 2015년 경영전략

Investor Relations



본 자료는 2014년 실적에 대한
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자들의 편의를 위하여
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는
회사 내부의 목표치로 실제결과와
다를 수 있으므로
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.





Table of Contents

I. 2014년 경영실적

II. 주요 사업 경영 현황

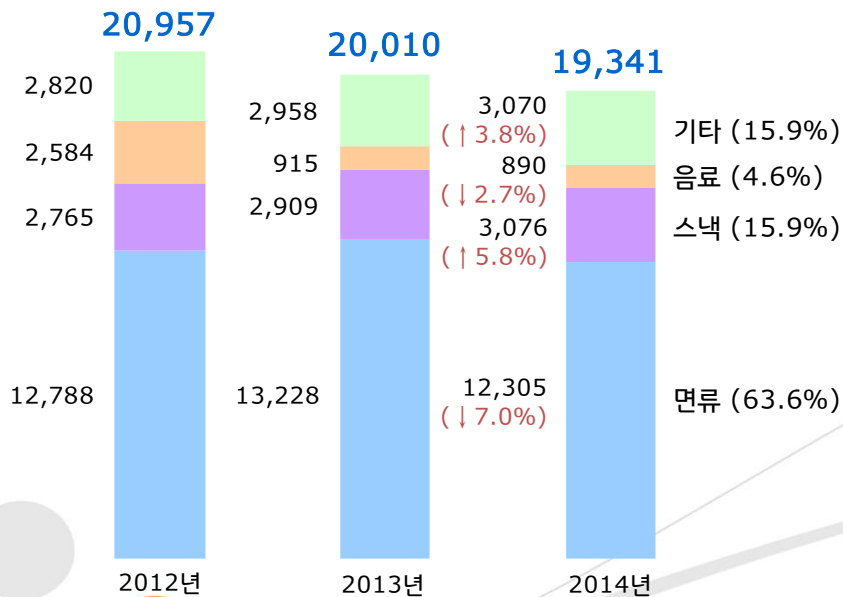
Appendix

I. 2014년 경영 실적

1. 매출 실적(해외법인 제외)

경영실적 추이

단위 : 억원



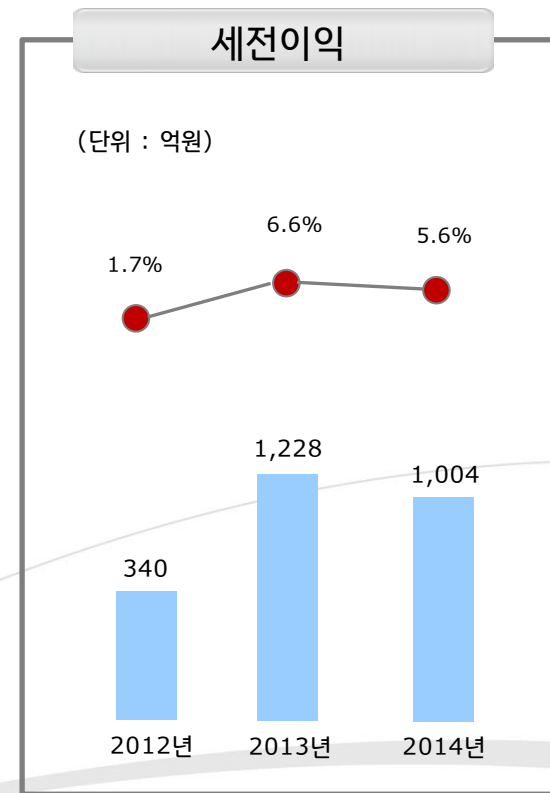
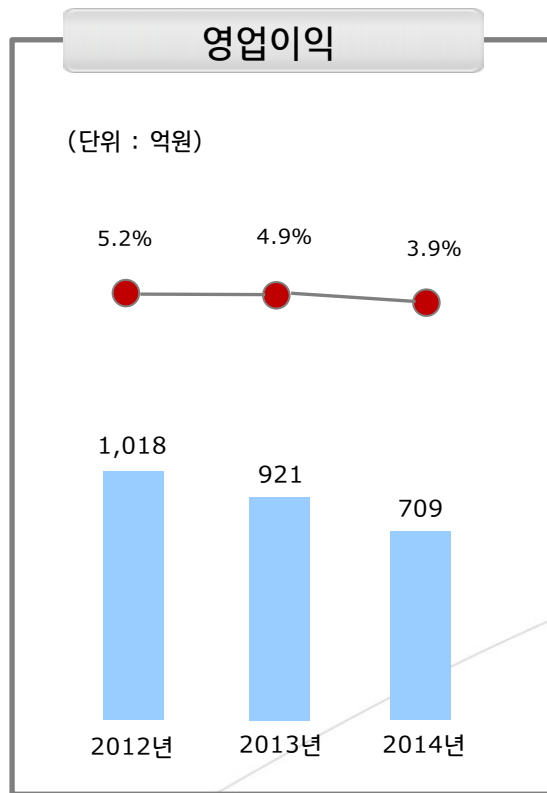
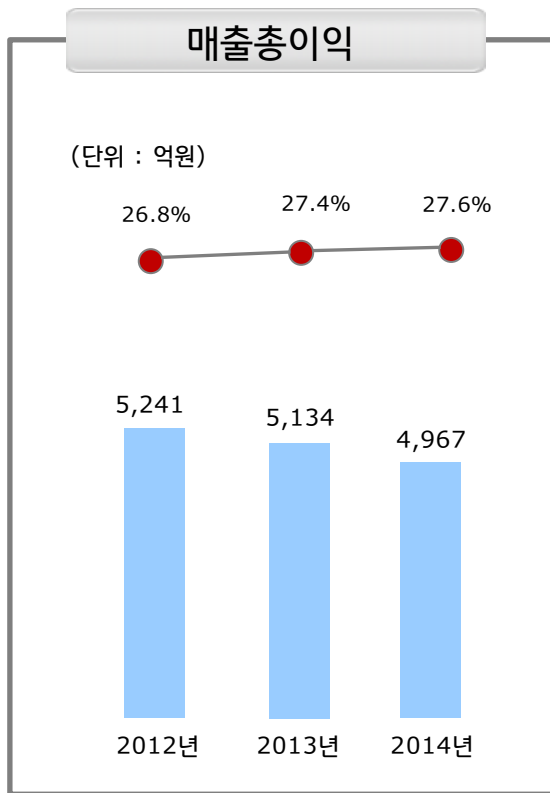
※ 매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

2014년 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 3.3% 감소
- 사업부문별 현황
 - 면류 : 시장점유율 감소
 - 스낵 : 소맥/포테이토 스낵 판매 증가
 - 음료 : 웰치 매출 부진
 - 기타 : 네슬레 및 수출 매출 호조

1. 2014년 경영 실적

2. 수익성(해외법인 제외)



※ K-IFRS 적용

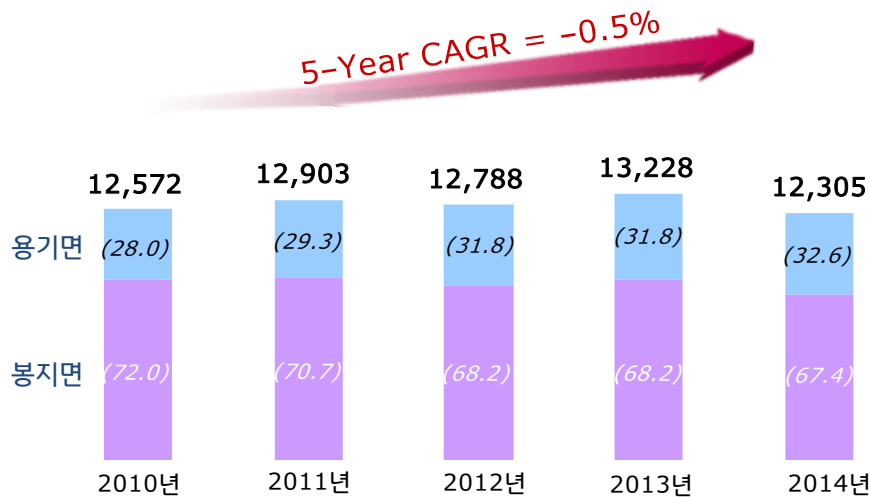
- 매출액 감소로 인한 매출총이익 감소
- 판관비 4,212억(22.5%)→4,258억(23.6%)
 - 광고선전비 582억(3.1%)→599억(3.3%)
 - 견본비 224억(1.2%)→258억(1.4%)
- 외환 관련 손익 15억 → -27억

II. 주요 사업 경영 현황

1. 면류사업

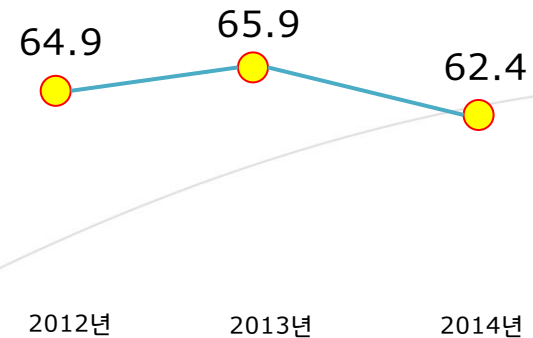
면류사업 매출 추이

(단위 : 억원, %)



※ ()은 %로 전체 비중임.

라면부문 농심의 M/S 추이



※ 면류 4사기준, AC. Nielsen RI 기준 M/S임(%).

● 전년동기 대비 매출액 7.0% 감소

- 라면시장 점유율 감소 영향
 - '13년 65.9% → '14년 62.4%
- 봉지면 8.2% / 용기면 4.5% 매출 감소

● 2015년 중점사항

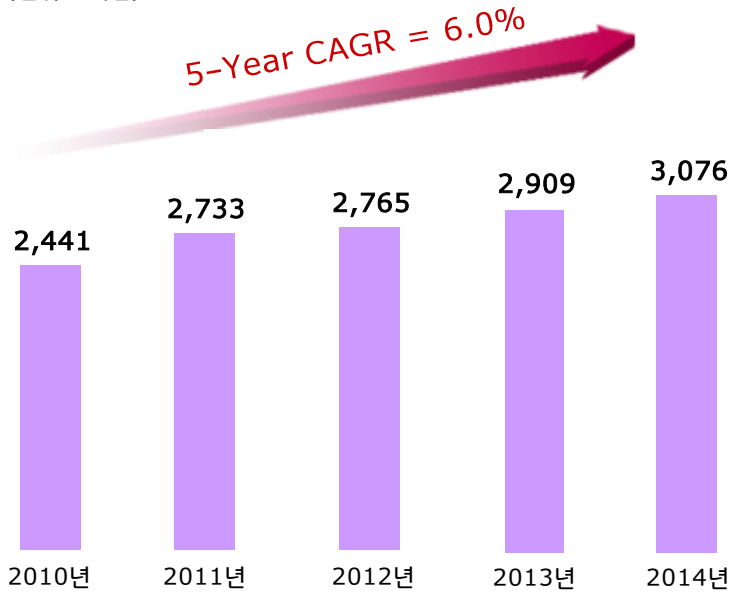
- 주력 브랜드 매출 회복
 - 브랜드 리뉴얼 진행/차기 주력 브랜드 육성 등
- 신수요 개척
 - 신기술 적용 제품 출시/건면 등 프리미엄시장 활성화

II. 주요 사업 경영 현황

2. 스낵사업

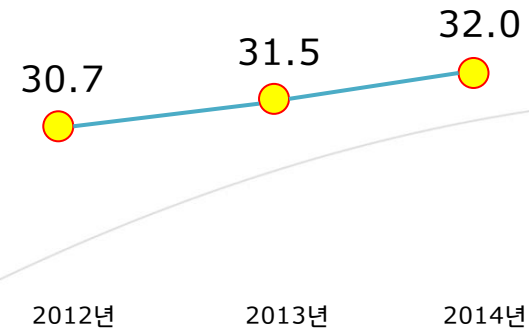
스낵사업 매출 추이

(단위 : 억원)



※ Source : 농심

스낵부문 농심의 M/S 추이



※ 제과 4사 포함, AC. Nielsen RI 기준 M/S임(%).

- 전년동기 대비 매출액 5.8% 증가
 - 포테이토스낵 매출 5.1% 증가
 - 소맥스낵/콘스낵 각각 4.3%, 19.2% 증가

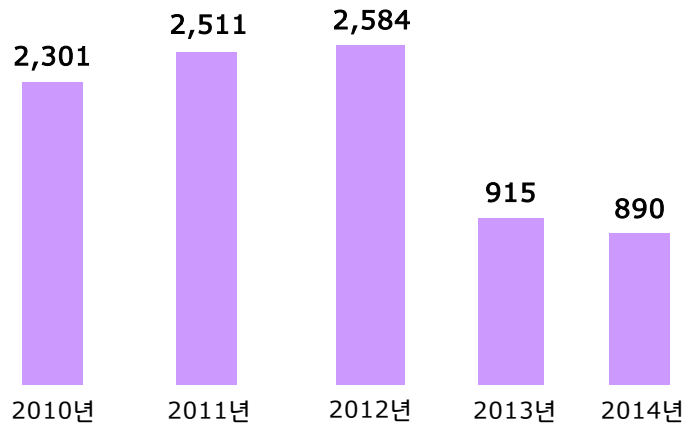
- 2015년 중점사항
 - 주력 장수브랜드 활성화
 - 새로운 카테고리 스낵 육성
 - 칩류 스낵 시장 개척 등

II. 주요 사업 경영 현황

3. 음료사업 및 상품/기타

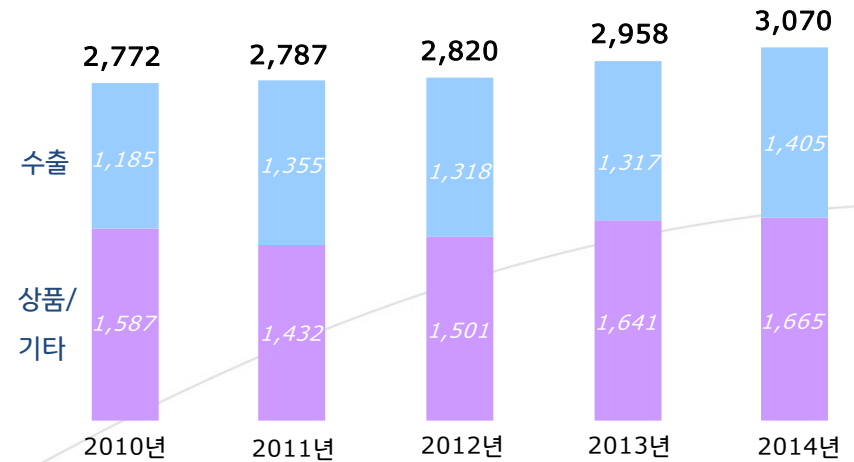
음료사업 매출 추이

(단위 : 억원)



상품사업 및 수출 매출 추이

(단위 : 억원)



※ Source : 농심

- 전년동기 대비 매출액 2.7% 감소
 - 주스시장 감소에 따른 웰치 브랜드 판매 부진
- 2015년 중점사항
 - 백산수 매출 확대 지속
 - 브랜드 인지도 확대 및 주력 브랜드 품목 확대

- 전년동기 대비 매출액 3.8% 성장
 - : 수출 6.7% 증가, 상품/기타 1.5% 증가
 - 동남아/유럽지역 신규거래선 개척 및 품목 확대 (할랄 제품 등)
 - 네슬레 제과류 매출 확대
- 2015년 중점사항
 - 신규시장 개척 및 판매확대(아프리카, 서남아시아 등)
 - 신규 카테고리 확대 및 시장정착 (멘토스, 슈퍼츄즈 초코렛 매출 확대)

Appendix.

1. 요약 재무제표(해외법인 제외)

요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구분	'10	'11	'12	'13	'14
자산총계	21,136	21,704	20,934	21,299	21,168
현/예금	4,979	4,930	4,354	4,809	4,185
매출채권	1,470	1,582	1,578	1,556	1,530
재고자산	1,035	1,285	1,208	1,294	1,309
투자자산	1,813	1,982	1,980	2,583	3,313
유형자산	9,339	9,304	9,232	8,856	8,580
부채총계	6,753	6,921	6,524	6,227	5,752
매입채무	3,073	3,139	2,772	2,802	2,521
단기차입금	589	1,010	857	739	616
장기차입금					
자본총계	14,383	14,783	14,410	15,072	15,416
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	47.0	46.8	45.3	41.3	37.3
순현금	4,390	3,920	3,497	4,070	3,569
BPS(원)	236,456	243,040	236,906	247,785	253,436

Note : K-IFRS 적용

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구분	'10	'11	'12	'13	'14	
매출	라면	12,572	12,903	12,788	13,228	12,305
	스낵	2,441	2,733	2,765	2,909	3,076
	음료	2,301	2,511	2,584	915	890
	기타	2,772	2,787	2,820	2,958	3,070
	계	20,086	20,934	20,957	20,010	19,342
매출총이익	5,409	5,069	5,241	5,134	4,967	
영업이익	1,396	982	1,018	921	709	
세전이익	1,769	1,279	340	1,228	1,004	
순이익	1,367	862	2	926	681	
매출증가율 *	2.8%	4.2%	-0.6%	-4.5%	-3.7%	
세전이익증가율 *		-27.7%	-73.4%	260.8%	-18.3%	
영업이익률	7.4%	5.0%	5.2%	4.9%	3.9%	
세전이익률	9.3%	6.5%	1.7%	6.6%	5.6%	
EPS (원)	23,643	14,902	36	16,016	11,770	
ROE (%)		5.9	0.0	6.1	4.4	

Note : * 전년 동기대비 증가율임

매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준임
회계기준과 상이함
K-IFRS 적용

Appendix.

1. 요약 재무제표(해외법인 포함)

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2014년	2013년
자산총계	22,241	22,154
유동자산	8,996	9,183
비유동자산	13,245	12,971
부채총계	6,706	6,987
유동부채	5,537	5,874
비유동부채	1,169	1,113
자본총계	15,535	15,167
지배기업의 소유지분	15,347	14,991
- 자본금	304	304
- 주식발행초과금	1,237	1,237
- 기타자본항목	(802)	(849)
- 이익잉여금	14,607	14,299
비지배지분	188	175

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2014년	2013년
매출액	20,417	20,867
매출원가	(14,564)	(15,005)
매출총이익	5,853	5,861
판매비와 관리비	(5,118)	(4,935)
영업이익	735	926
- 기타수익	234	184
- 기타비용	(68)	(57)
- 금융수익	170	201
- 금융원가	(97)	(73)
법인세비용차감전 순이익(손실)	973	1,181
당기순이익(손실)	645	869

Appendix.

2. 사업지역부문별 영업정보

2014년

(단위 : 억원, %)

구분		한국	중국	미국	일본	호주	부문계	조정·제거	연결
수익	내부거래	659	731	100	16		1,506	-1,506	0
	외부고객으로부터의 수익	17,556	1,094	1,408	267	92	20,417	0	20,417
	합계	18,215	1,825	1,508	283	92	21,923	-1,506	20,417
성과	부문영업손익	716	-12	30	-17	1	718	18	735
	부문손익	686	-18	18	-18	-2	666	-22	645
매출 성장율(외부수익)		-3.8	10.9	5.5	-9.5		-2.2		-2.2
매출 성장율(내부포함)		-2.9	22.5	7.6	-10.3		-0.2		-2.2

2013년

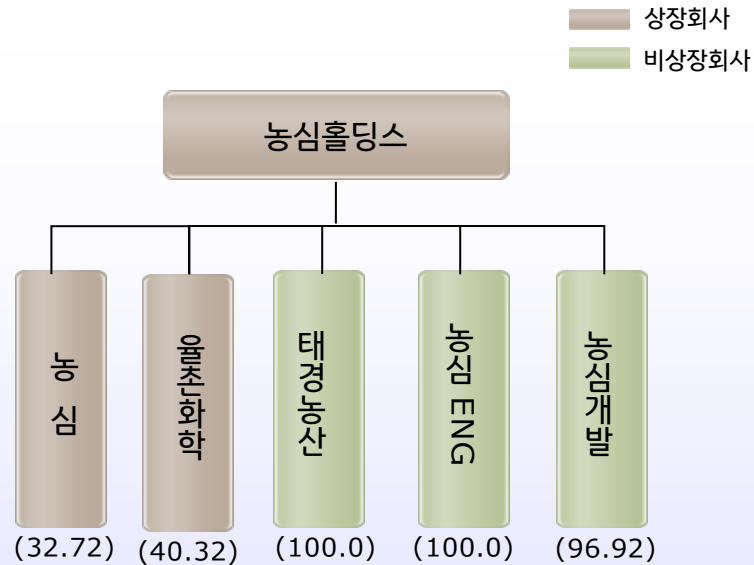
구분		한국	중국	미국	일본	호주	부문계	조정·제거	연결
수익	내부거래	504	502	67	21		1,094	-1,094	0
	외부고객으로부터의 수익	18,251	987	1,334	295		20,867	0	20,867
	합계	18,755	1,489	1,401	315		21,961	-1,094	20,867
성과	부문영업손익	919	-62	45	-12		890	36	926
	부문손익	924	-74	29	-14		866	3	869

Appendix.

3. 주주 현황

농심홀딩스의 자회사 현황

(단위 : %)



자회사

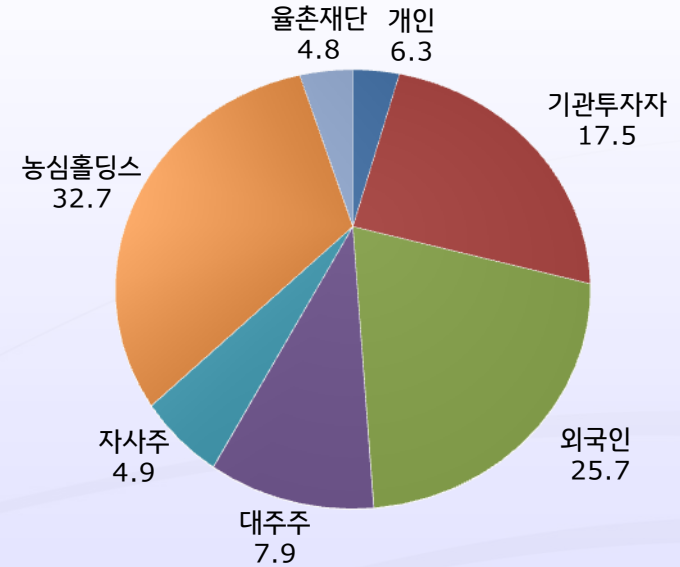
농심홍콩, 농심홀딩스USA
농심Japan, 상선워터스, 농심기획

※ 농심홍콩은 상해농심, 청도농심, 심양농심으로 구성

Note : ()은 '14년말 현재 농심홀딩스의 자회사 지분율임

농심 주요 주주 현황 ('14년말)

(단위 : %)



대주주 관련 지분 50.4%

Note : '14년말 농심 주주 명부 자료