

본 자료는 2015년 3분기 실적에 대한
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자들의 편의를 위하여
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는
회사 내부의 목표치로 실제결과와
다를 수 있으므로
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.





Table of Contents

I. 2015년 3분기 경영 실적

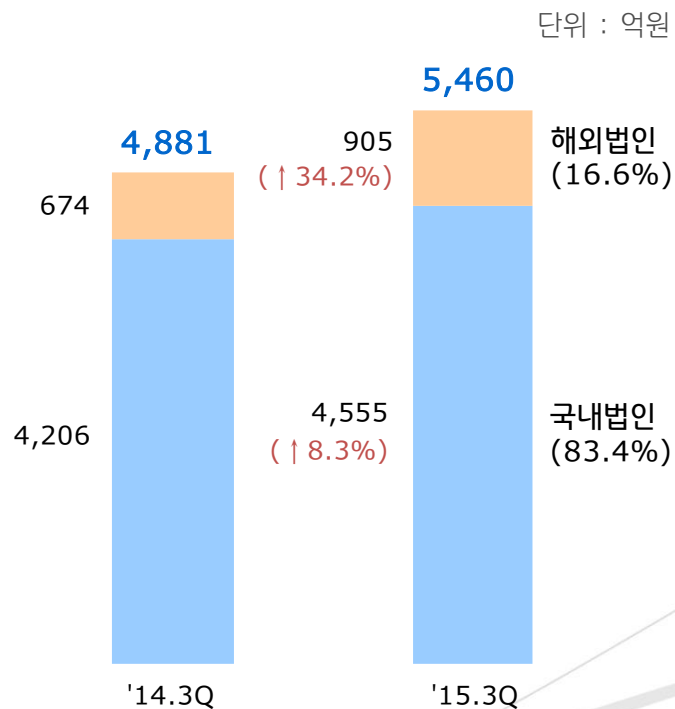
II. 주요 지역별 경영 현황

Appendix

I. 2015년 3분기 경영 실적

1. 연결기준 매출 실적

경영실적 추이



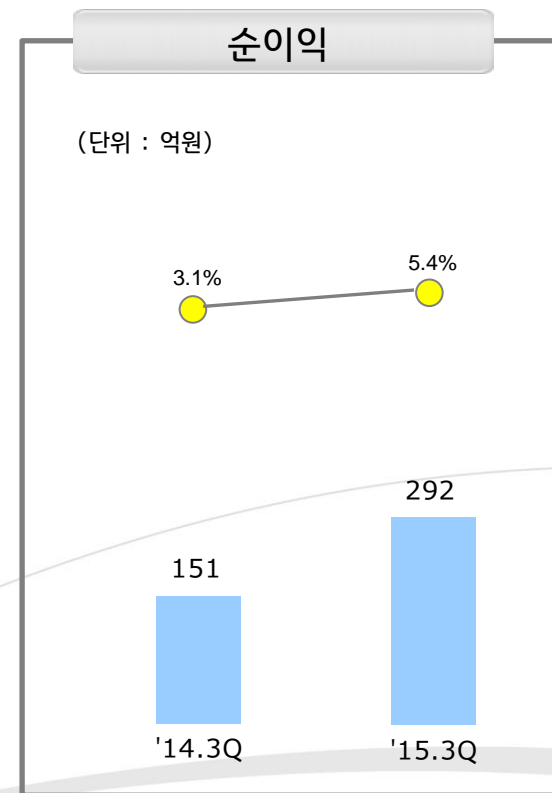
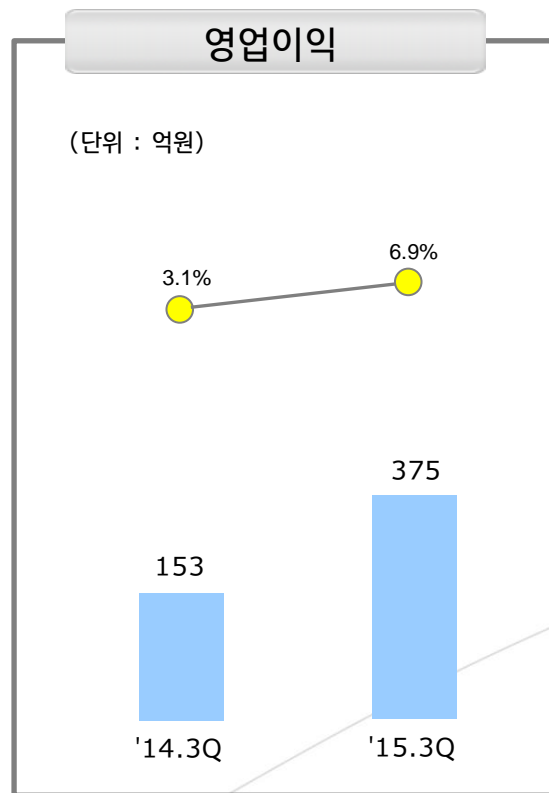
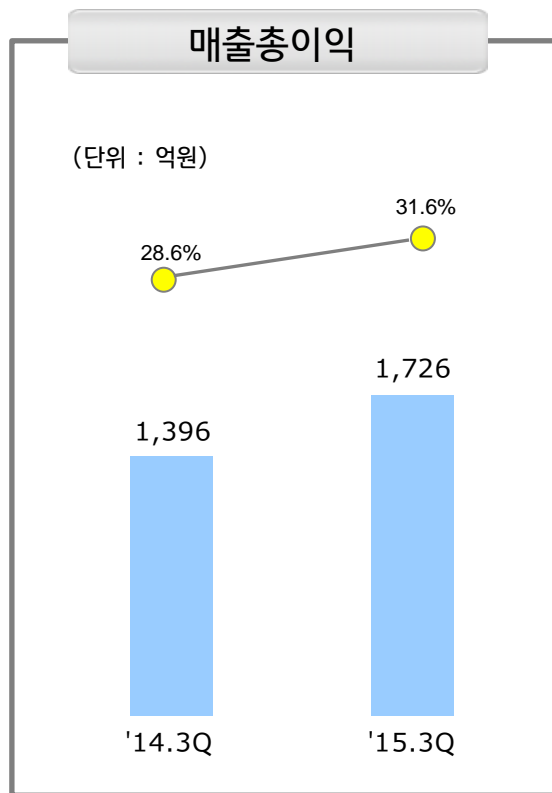
※ K-IFRS 연결기준, 외부고객으로부터의 수익 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

2015년 3분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 11.9% 증가
 - 국내법인 8.3% 증가, 해외법인 34.2% 증가
- 지역별 현황
 - 국내 : 면/음료/상품/수출 매출 호조
스낵 판매 부진
 - 해외 : 해외 전부문 매출 확대

1. 2015년 3분기 경영 실적

2. 연결기준 수익성



※ K-IFRS 연결기준

• 매출 확대에 의한 매출총이익 개선

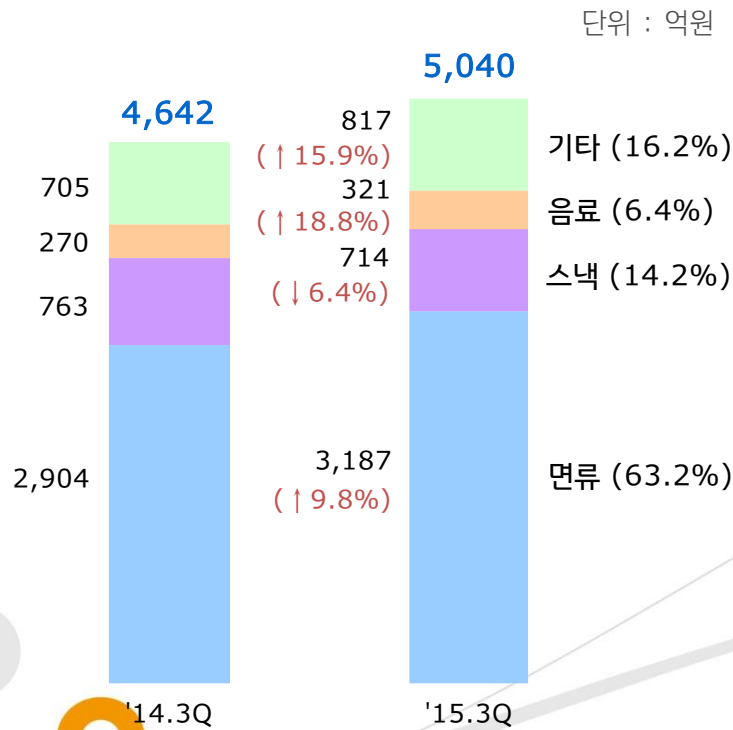
- 판관비 1,243억(25.5%)→1,351억(24.7%)
 - 운송보관료 226억(4.6%)→248억(4.5%)
 - 광고선전비 150억(3.1%)→208억(3.8%)

• 외환 관련 손익 -15억 → -49억

II. 주요 지역별 경영현황

1. (주)농심 별도기준 매출 실적

경영실적 추이



※ 매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준
 ()은 매출 전체에 대한 비중
 해외법인으로의 내부거래 포함

2015년 3분기 경영실적

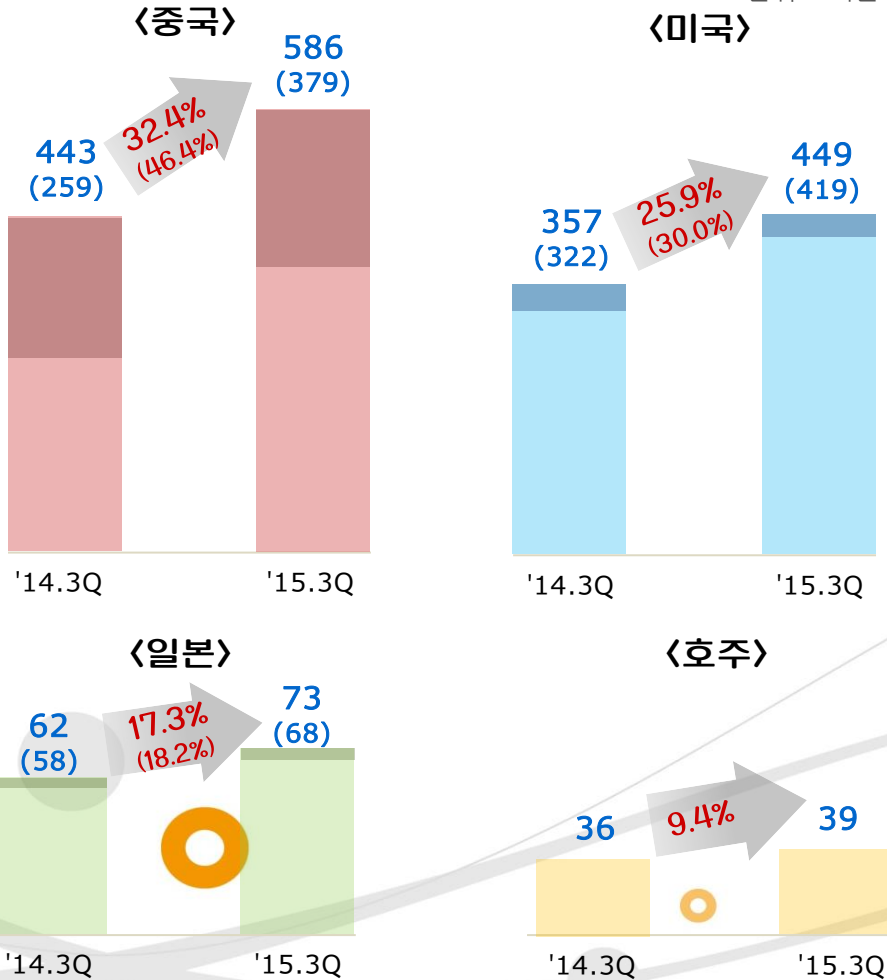
- 전년동기 대비 매출액 8.6% 증가
- 사업부문별 현황
 - 면류 : 판매수량 증가로 인한 매출 증가
 - 스낵 : 소맥스낵 판매 감소로 인한 매출 감소
 - 음료 : 백산수, 카프리션 판매 증가
 - 기타 : 유럽/동남아 수출 매출 증가
상품/기타 매출 호조

II. 주요 지역별 경영현황

2. 해외법인 매출 실적

경영실적 추이

단위 : 억원



※ ()은 외부고객으로부터의 수익기준

2015년 3분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 27.9%(34.2%) 증가
- 지역별 현황
 - 중국 : 중국 내수 고성장 지속
→ 신시장 개척(중경, 서안, 성도)
주력도시(상해, 심양) 매출 신장
 - 미국 : Mainstream 판매활동 강화
 - 일본 : 辛브랜드 대형 유통 입점 확대
 - 호주 : 대형마트 중심 판매 활성화

Appendix.

1. 연결기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구분	'15년 3분기	2014년
자산총계	23,563	22,241
유동자산	9,419	8,996
비유동자산	14,144	13,245
부채총계	7,244	6,707
유동부채	5,950	5,537
비유동부채	1,293	1,169
자본총계	16,319	15,535
지배기업의 소유지분	16,198	15,347
- 자본금	304	304
- 주식발행초과금	1,237	1,237
- 기타자본항목	(609)	(802)
- 이익잉여금	15,265	14,607
비지배지분	121	188

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	'15년 3분기	'14년 3분기
매출액	5,460	4,881
매출원가	(3,733)	(3,485)
매출총이익	1,726	1,396
판매비와 관리비	(1,351)	(1,243)
영업이익	375	153
- 기타수익	42	45
- 기타비용	(7)	(13)
- 금융수익	50	26
- 금융원가	(77)	(14)
법인세비용차감전 순이익(손실)	383	198
당기순이익(손실)	292	151

Appendix.

2. (주) 농심 별도기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구분	'11	'12	'13	'14	'15.3Q
자산총계	21,704	20,934	21,299	21,168	22,066
현/예금	4,930	4,354	4,809	4,185	4,739
매출채권	1,582	1,578	1,556	1,530	1,480
재고자산	1,285	1,208	1,294	1,390	1,257
투자자산	1,982	1,980	2,583	3,313	4,097
유형자산	9,304	9,232	8,856	8,580	8,264
부채총계	6,921	6,524	6,227	5,752	6,035
매입채무	3,139	2,772	2,802	2,521	2,400
단기차입금	1,010	857	739	616	824
장기차입금					119
자본총계	14,783	14,410	15,072	15,416	16,031
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	46.8	45.3	41.3	37.3	37.6
순현금	3,920	3,497	4,070	3,569	3,796
BPS(원)	243,040	236,906	247,785	253,436	263,552

Note : K-IFRS 적용

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구분	'12	'13	'14	'14.3Q	'15.3Q	
매출	라면	12,788	13,228	12,305	2,904	3,187
	스낵	2,765	2,909	3,076	763	714
	음료	2,584	915	890	270	321
	기타	2,820	2,958	3,070	705	817
	계	20,957	20,010	19,342	4,642	5,040
매출총이익	5,241	5,134	4,967	1,180	1,389	
영업이익	1,018	921	709	131	318	
세전이익	340	1,228	1,004	190	353	
순이익	2	926	681	142	267	
매출증가율 *	-0.6%	-4.5%	-3.7%	-5.2%	8.8%	
세전이익증가율 *	-73.4%	260.8%	-18.3%	-40.7%	85.9%	
영업이익률	5.2%	4.9%	3.9%	3.0%	6.8%	
세전이익률	1.7%	6.6%	5.6%	4.4%	7.5%	
EPS (원)	36	16,016	11,770			
ROE (%)	0.0	6.1	4.4			

Note : * 전년 동기대비 증가율임(영업매출액 기준)

매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준임

회계기준과 상이함

K-IFRS 적용

Appendix.

3. 사업지역부문별 영업정보

2015년 3분기

(단위 : 억원, %)

구분		한국	중국	미국	일본	호주	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	174	207	30	4	0	416	-416	
	외부고객으로부터의 수익	4,555	379	419	68	39	5,460		5,460
	합계	4,729	586	449	73	39	5,876	-416	5,460
성과	부문영업손익	316	16	13	0	1	347	28	375
	부문손익	266	8	10	0	0	283	9	292
매출 성장율(외부수익)		8.3%	46.4%	30.0%	18.2%	9.4%	11.9%		
매출 성장율(내부포함)		8.7%	32.4%	25.9%	17.3%	9.4%	12.0%		

2014년 3분기

(단위 : 억원)

구분		한국	중국	미국	일본	호주	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	145	184	34	4	0	367	-367	
	외부고객으로부터의 수익	4,206	259	322	58	36	4,881		4,881
	합계	4,351	443	357	62	36	5,248	-367	4,881
성과	부문영업손익	131	0	6	-3	1	135	18	153
	부문손익	143	-2	6	-4	1	143	8	151