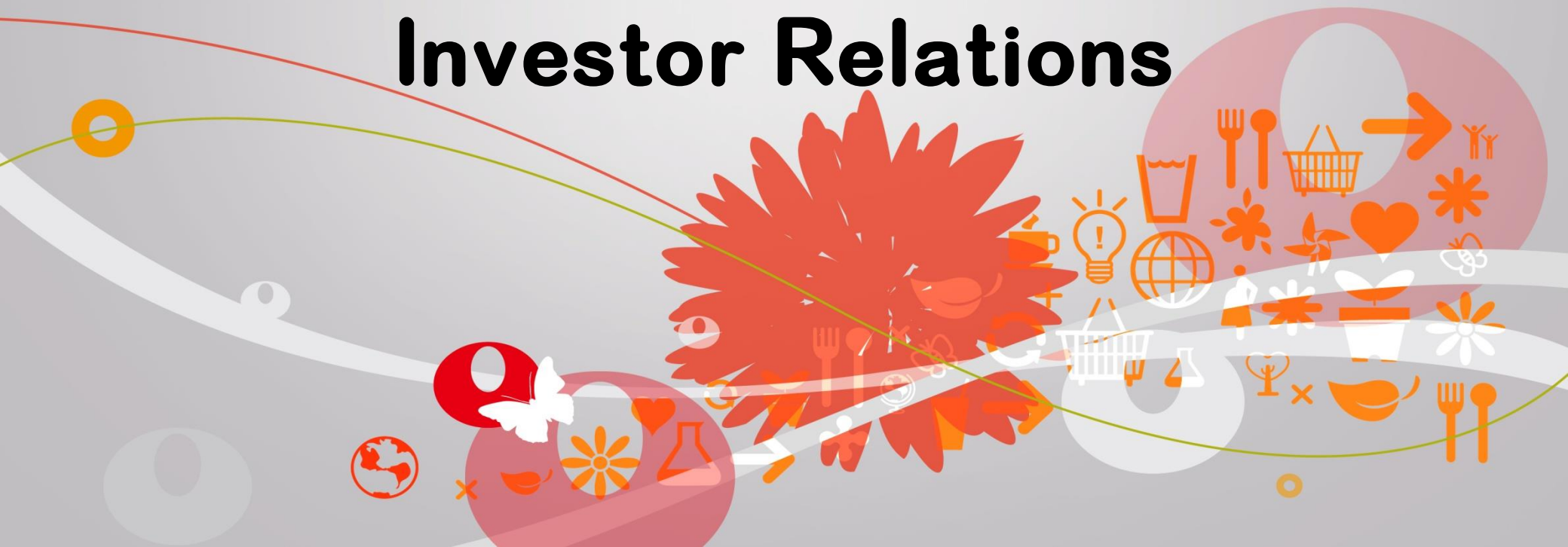


2019년 경영실적

Investor Relations



본 자료는 2019년 실적에 대한
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자들의 편의를 위하여
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는
회사 내부의 목표치로 실제결과와
다를 수 있으므로
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.





Table of Contents

I. 2019년 경영 실적

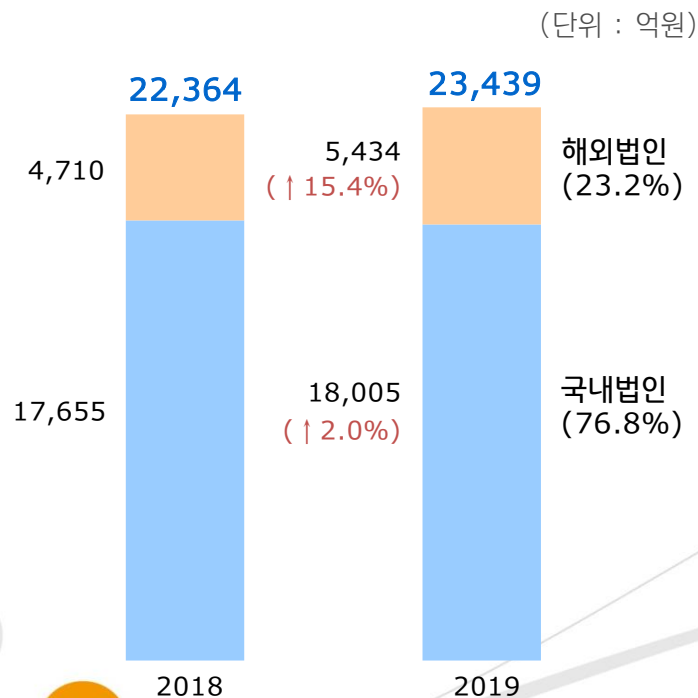
II. 주요 지역별 경영 현황

Appendix

I. 2019년 경영 실적

1. 연결기준 매출 실적

경영실적 추이



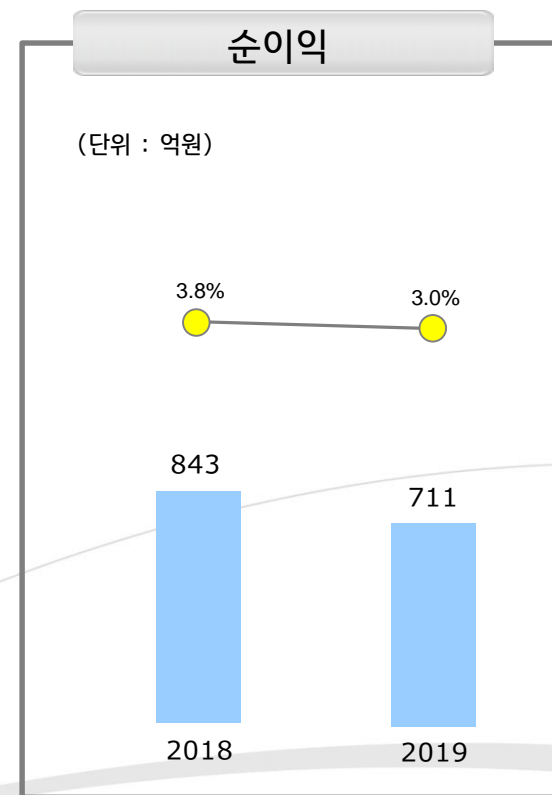
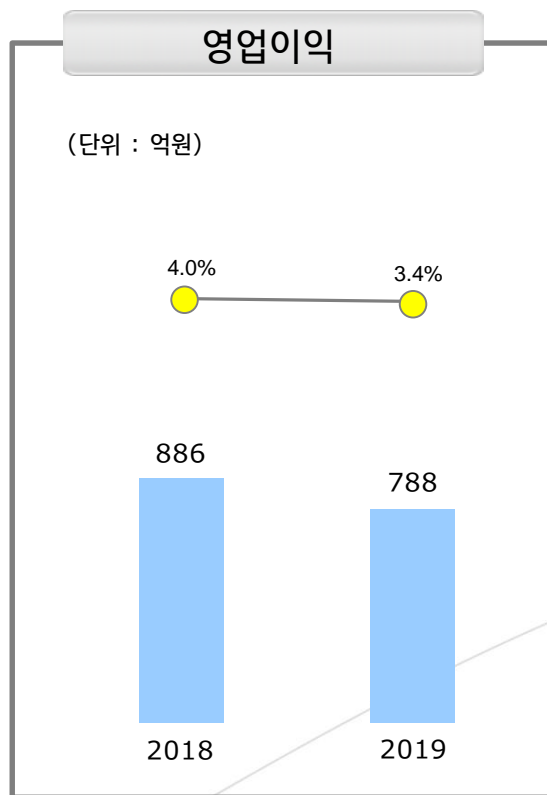
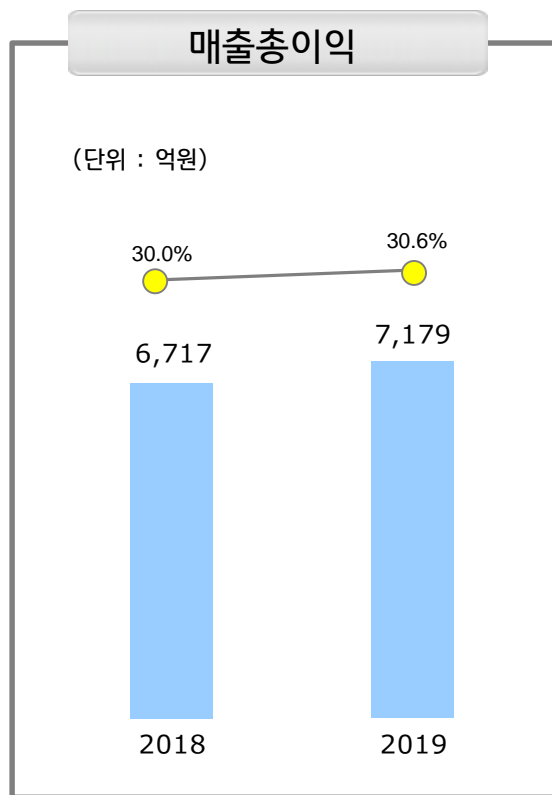
※ K-IFRS 연결기준, 외부고객으로부터의 수익 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

2019년 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 4.8% 증가
 - 국내법인 2.0%, 해외법인 15.4% 증가
- 지역별 현황
 - 국내 : 면/음료/상품사업 매출 증가
 - 해외 : 미국/중국/일본/호주법인 매출 확대
베트남 법인 매출 68억 인식

1. 2019년 경영 실적

2. 연결기준 수익성



※ K-IFRS 연결기준

• 매출 증가로 인한 고정비 감소 효과로
매출총이익 개선

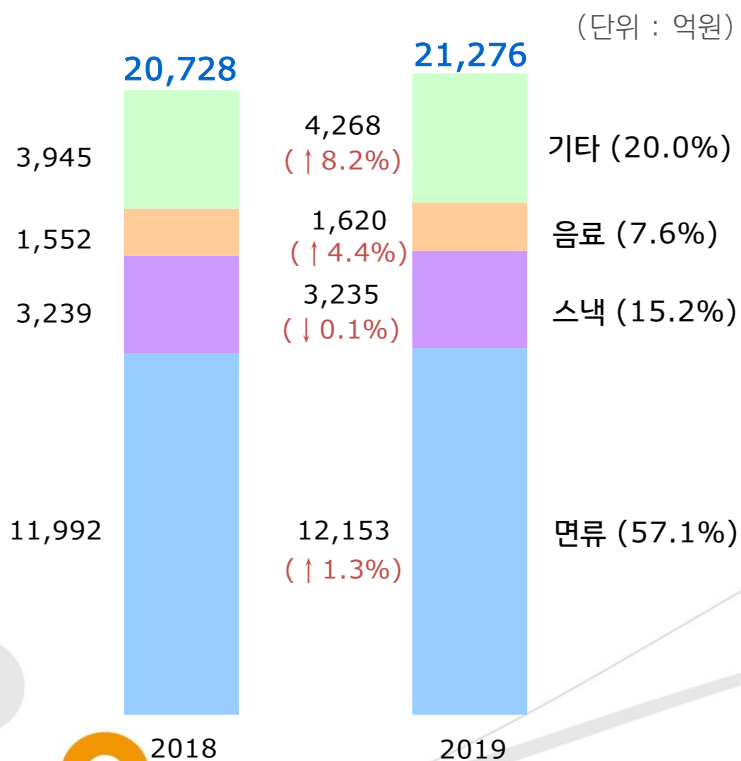
• 판관비 5,832억(26.1%) → 6,391억(27.3%)
- 광고선전비 985억(4.4%) → 1,230억(5.2%)
- 운송보관료 1,013억(4.5%) → 1,086억(4.6%)

• 외환 관련 손익 -10억 → 10억

II. 주요 지역별 경영현황

1. (주)농심 별도기준 매출 실적

경영실적 추이



※ 매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준
 ()은 매출 전체에 대한 비중
 해외법인으로의 내부거래 포함

2019년 경영실적

- 전년동기 대비 2.6% 증가
- 사업부문별 현황
 - 면류 : 봉지면/용기면 판매 증가
 - 스낵 : 소맥 스낵 판매 감소
포테이토 스낵 판매 증가
 - 음료 : 백산수/카프리썬 매출 증가
 - 기타 : 수출 및 상품사업 매출 증가

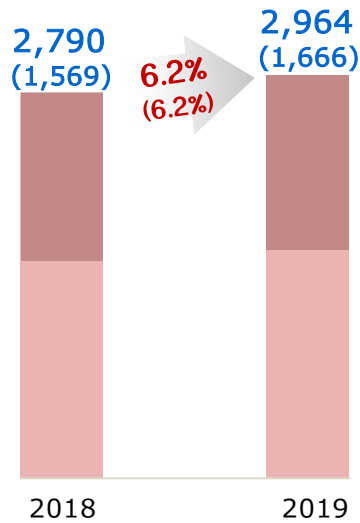
II. 주요 지역별 경영현황

2. 해외법인 매출 실적

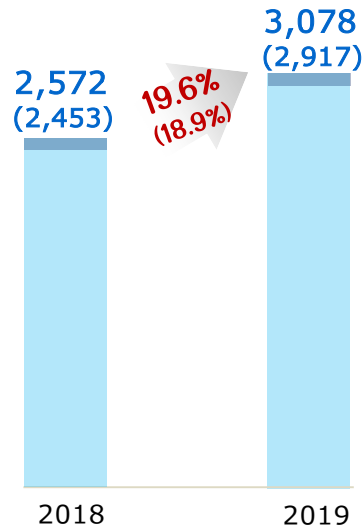
경영실적 추이

(단위 : 억원)

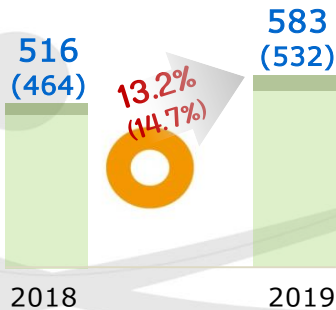
<중국>



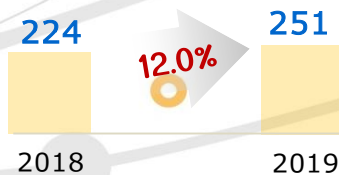
<미국>



<일본>



<호주>



2019년 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 13.8%(15.4%) 증가
- 지역별 현황
 - 중국 : 주력브랜드(신라면/김치라면) 매출 성장
전자상거래 채널 매출 호조
 - 미국 : 주요거래선 판매 증가
(Costco, Walmart, Kroger 등)
용기면 매출 호조 지속
 - 일본 : 신라면 브랜드 제품라인업 강화 / 신규 입점 확대
지역 유통 및 CVS 매출 확대 추진
 - 호주 : 현지 유통 판매 확대 및 프로모션 강화
(Woolworths, Coles, Costco 등)

※ 베트남 법인 매출 인식 : 68억 원

※ ()은 외부고객으로부터의 수익기준

Appendix.

1. 연결기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2018년	2019년
자산총계	25,323	26,530
유동자산	10,538	10,786
비유동자산	14,785	15,745
부채총계	6,345	7,123
유동부채	5,222	5,850
비유동부채	1,123	1,273
자본총계	18,978	19,407
지배기업의 소유지분	18,851	19,279
- 자본금	304	304
- 주식발행초과금	1,237	1,237
- 기타자본항목	(1,115)	(1,042)
- 이익잉여금	18,425	18,780
비지배지분	126	128

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2018년	2019년
매출액	22,364	23,439
매출원가	(15,647)	(16,260)
매출총이익	6,717	7,179
판매비와 관리비	(5,832)	(6,391)
영업이익	886	788
- 기타수익	171	209
- 기타비용	(15)	(49)
- 금융수익	186	241
- 금융원가	(105)	(155)
법인세비용차감전 순이익(손실)	1,123	1,035
당기순이익(손실)	843	711

Appendix.

2. (주) 농심 별도기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구분	'15	'16	'17	'18	'19
자산총계	22,575	23,301	23,174	24,067	24,969
현/예금	5,224	5,548	4,803	5,501	4,194
매출채권	1,574	1,654	1,646	1,586	1,638
재고자산	1,339	1,245	1,250	1,488	1,489
유형자산	8,205	7,922	8,009	8,076	8,439
부채총계	6,280	5,385	4,702	5,123	5,806
매입채무	2,642	2,541	2,139	2,126	2,263
단기차입금	785	290	64	313	787
장기차입금	117	121			
자본총계	16,295	17,916	18,472	18,944	19,164
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	38.5	30.1	25.5	27.0	30.3
순현금	4,321	5,137	4,738	5,187	3,407
BPS(원)	267,888	294,544	303,680	311,436	315,058

Note : K-IFRS 적용

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구분	'15	'16	'17	'18	'19	
매출	라면	12,605	12,309	12,097	11,992	12,153
	스낵	3,117	3,040	3,206	3,239	3,235
	음료	1,035	1,316	1,370	1,552	1,620
	기타	3,408	3,501	3,562	3,945	4,268
	계	20,165	20,166	20,236	20,728	21,276
매출총이익	5,477	5,436	5,702	4,958	4,966	
영업이익	1,053	691	761	669	493	
세전이익	1,483	2,215	1,064	1,002	818	
순이익	1,152	1,942	804	757	563	
매출증가율 *	4.3%	-0.9%	-0.4%	0.1%	2.6%	
세전이익증가율 *	47.8%	49.3%	-52.0%	-5.8%	-18.4%	
영업이익률	5.6%	3.7%	4.1%	3.6%	2.6%	
세전이익률	7.9%	11.9%	5.7%	5.4%	4.3%	
EPS (원)	19,919	33,591	13,902	13,085	9,731	
ROE (%)	7.1	10.8	4.4	4.0	2.9	

Note : * 전년 동기대비 증가율임(영업매출액 기준)

매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준임

회계기준과 상이함

K-IFRS 적용

Appendix.

3. 사업지역부문별 영업정보

2019년

(단위 : 억원, %)

구분		한국	중국	미국	일본	호주	베트남	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	1,259	1,298	161	52			2,770	-2,770	
	외부고객으로부터의 수익	18,005	1,666	2,917	532	251	68	23,439		23,439
	합계	19,264	2,964	3,078	583	251	68	26,210	-2,770	23,439
성과	부문영업손익	490	104	126	10	3	2	735	53	788
	부문손익	561	61	90	8	2	2	724	-13	711
매출 성장율(외부수익)		2.0%	6.2%	18.9%	14.7%	12.0%		4.8%		
매출 성장율(내부포함)		2.6%	6.2%	19.6%	13.2%	12.0%		5.4%		

2018년

(단위 : 억원)

구분		한국	중국	미국	일본	호주	베트남	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	1,113	1,221	120	52			2,506	-2,506	
	외부고객으로부터의 수익	17,655	1,569	2,453	464	224		22,364		22,364
	합계	18,768	2,790	2,572	516	224		24,871	-2,506	22,364
성과	부문영업손익	667	71	80	6	3		825	61	886
	부문손익	755	35	49	3	2		844	-1	843