

본 자료는 2011년 1분기 실적에 대한
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자들의 편의를 위하여
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는
회사 내부의 목표치로 실제결과와
다를 수 있으므로
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.





Table of Contents

I. 2011년 1분기 경영실적

II. 주요 사업 경영 현황

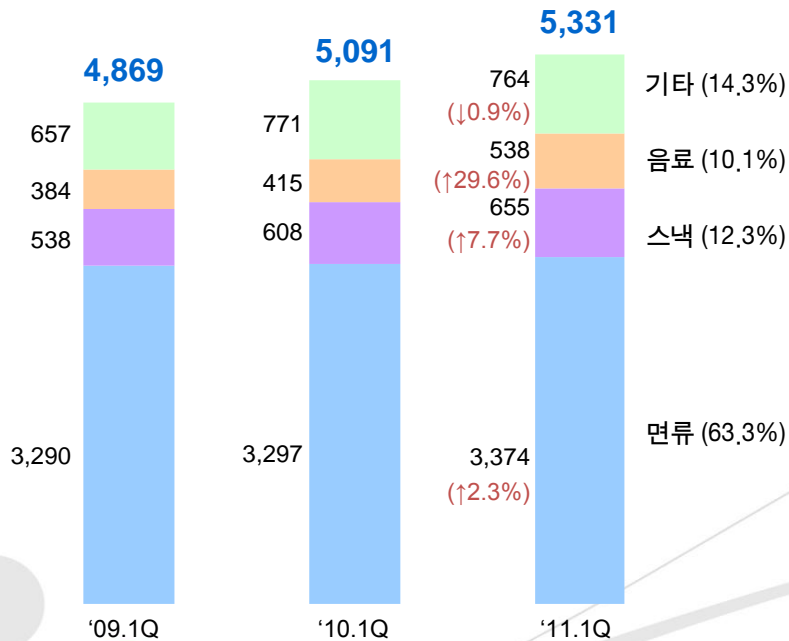
Appendix

I. 2011년 1분기 경영 실적

1. 매출 실적

경영실적 추이

단위 : 억원



※ 매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

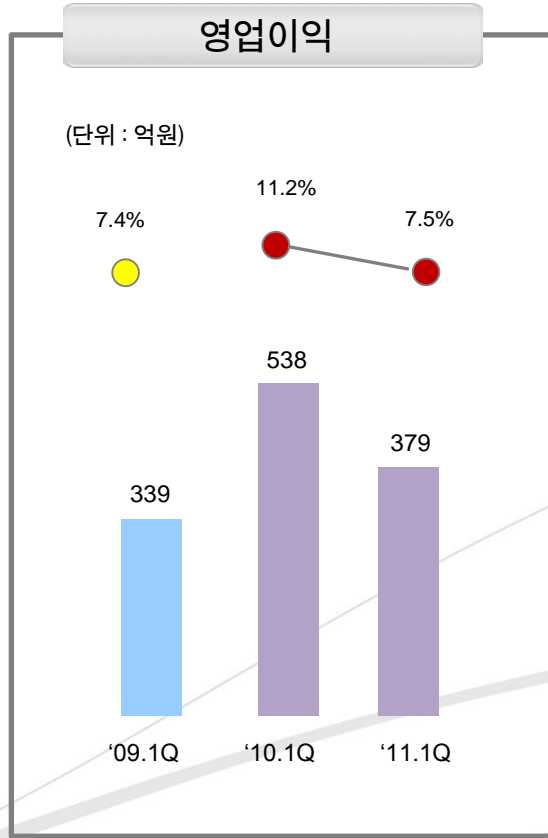
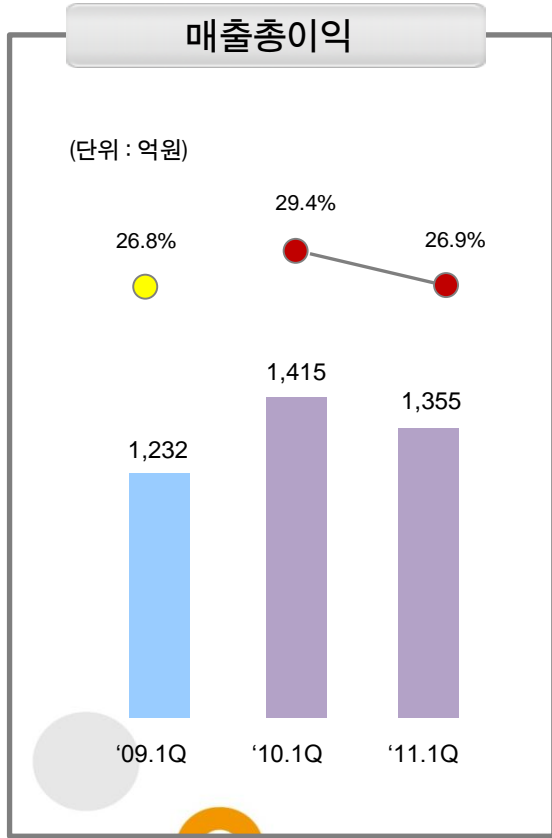
2011년 1분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 4.7% 증가
- 사업부문별 현황
 - 면류 : 판매수량 증가로 인한 매출 증가
 - 스낵 : 수미칩, 칩포테토 등 감자칩류 매출 확대
 - 음료 : 삼다수, 웰치 등 전반적 음료 성장 지속
 - 기타 : 수출 매출 증가

수산물 사업 정리로 인한 매출 감소

1. 2011년 1분기 경영 실적

2. 수익성



매출총이익

- 원자재 가격 상승 영향으로 매출총이익 감소

영업이익

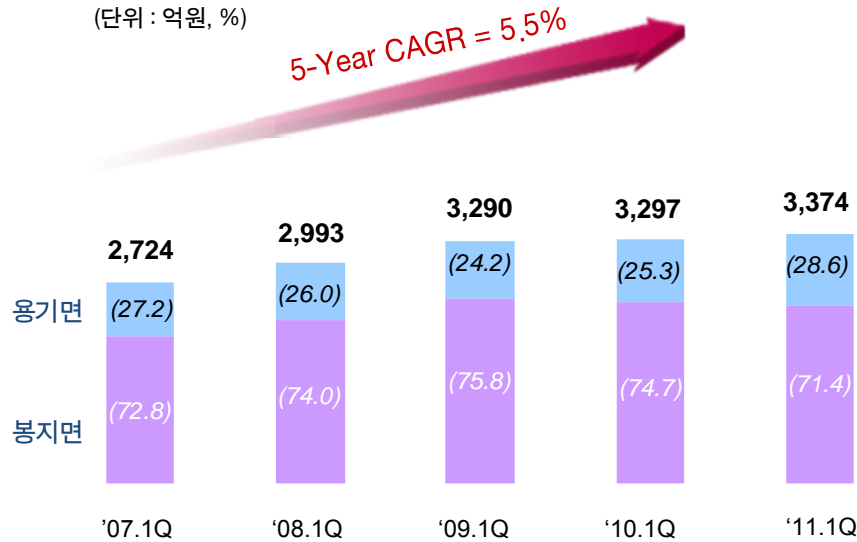
- 판매관리비 968억 → 982억
 - 운송보관료 150억 → 167억
- 기타 수익/비용
 - 외화부채관련 손익 39억 → 22억
 - 상품지원금 회계기준 변경(↓ 19억)
: 잡이익 → 매출원가 차감

※ 2009년 1분기 K-GAAP, 2010년 1분기, 2011년 1분기 K-IFRS 적용

II. 주요 사업 경영 현황

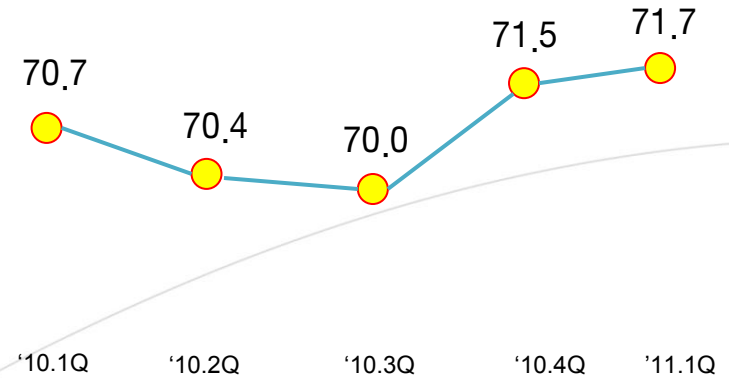
1. 면류사업

면류사업 매출 추이



※ ()은 %로 전체 비중임.

라면부문 농심의 M/S 추이



※ 면류 4사기준, AC, Nielsen RI 기준 M/S임(%)

● 전년동기 대비 매출액 2.3% 증가

- 국내 라면 시장 판매수량 증가
- 용기면 판매증가로 인한 16.7% 매출 확대

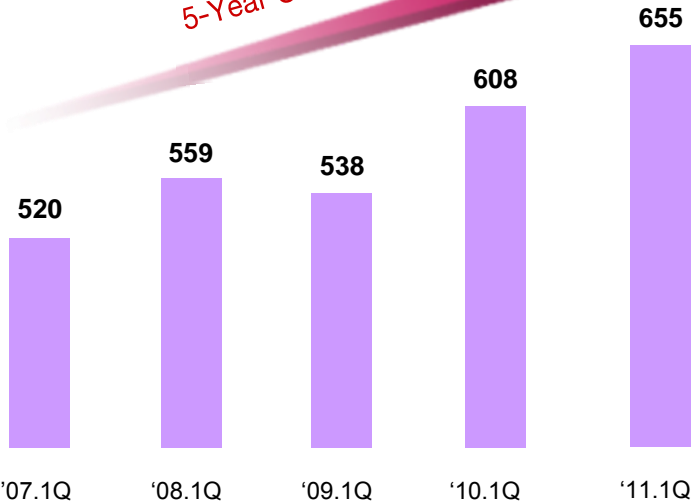
II. 주요 사업 경영 현황

2. 스낵사업

스낵사업 매출 추이

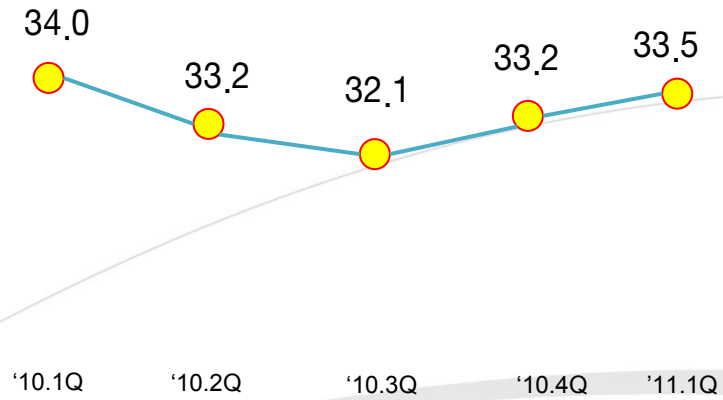
(단위: 억원, %)

5-Year CAGR = 5.9%



※ Source : 농심

스낵부문 농심의 M/S 추이



※ 제과 4사 포함, AC, Nielsen RI 기준 M/S임(%)

● 전년동기 대비 매출액 7.7% 증가

- 감자칩 판매 호조
 - 칩포테토 판매증가, 수미칩 시장정착
- 소맥스낵 매출 증가

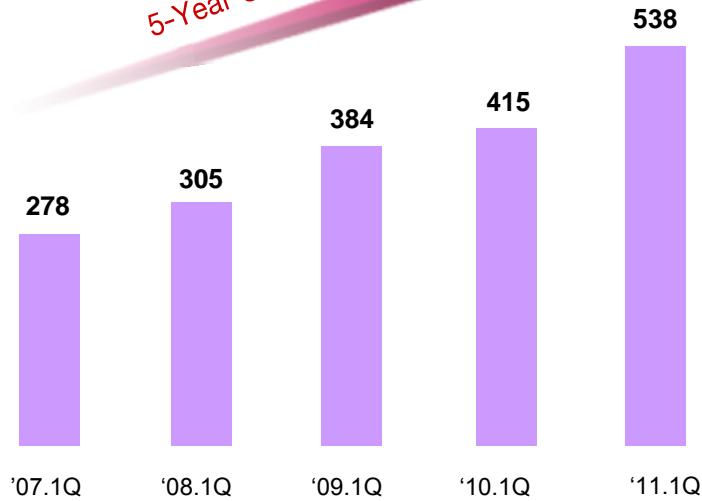
11. 주요 사업 경영 현황

3. 음료사업

음료사업 매출 추이

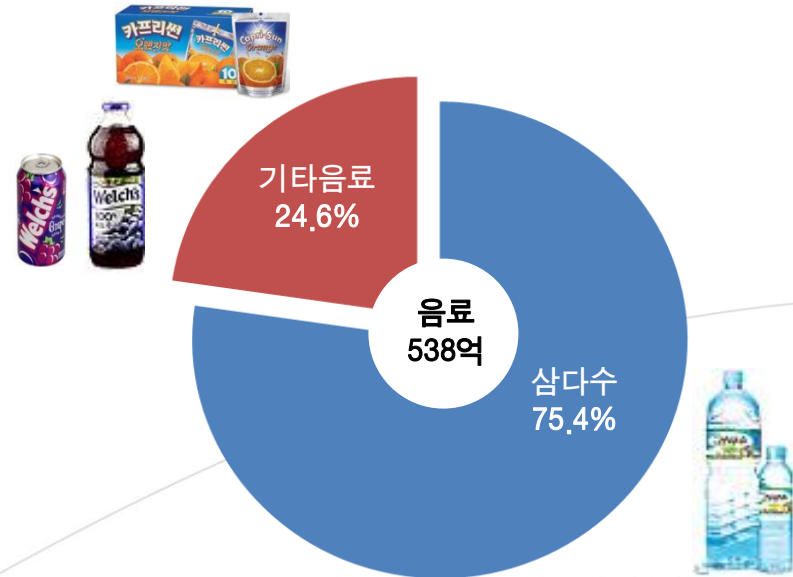
(단위 : 억원, %)

5-Year CAGR = 17.9%



※ Source : 농심

음료사업 매출 구성



● 전년동기 대비 29.6% 증가

- 주력 브랜드 판매 호조
 - 삼다수 32.1%, 웰치 27.0%, 카프리썬 6.5% 성장

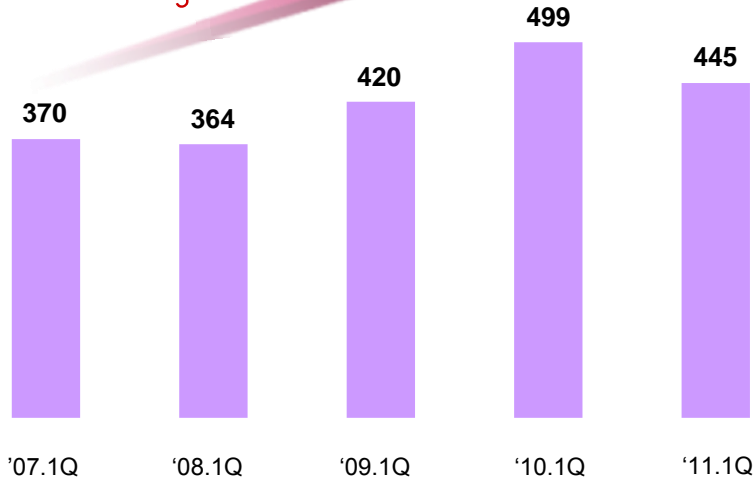
II. 주요 사업 경영 현황

4. 상품/기타

상품/기타 사업 매출 추이

(단위 : 억원, %)

5-Year CAGR = 4.7%

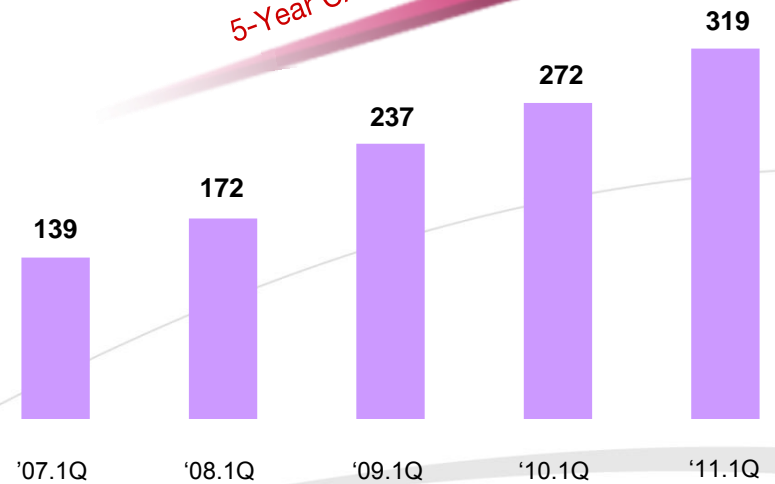


※ Source : 농심

지역별 수출 비중

(단위 : 억원, %)

5-Year CAGR = 23.1%



※ Source : 농심

● 전년동기 대비 10.8% 감소

- 켈로그 3.3%, 추파츨스 5.3% 판매증가
- 수산물 사업 정리로 인한 매출규모 감소

● 전년동기 대비 17.4% 증가

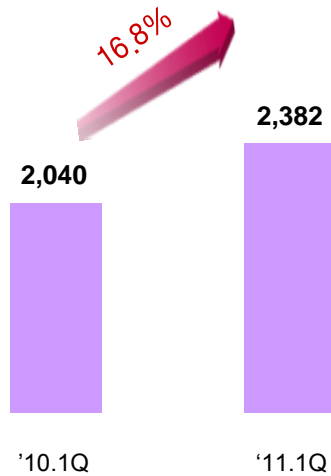
- 일본 55%, 러시아 35% 매출 증가

II. 주요 사업 경영 현황

5. 해외사업

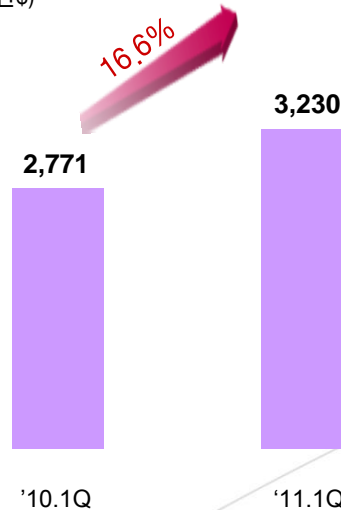
중 국

(단위 : 만\$)



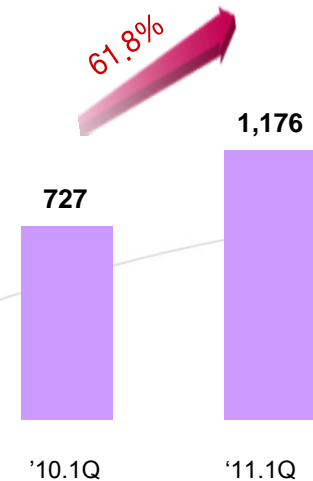
미 국

(단위 : 만\$)



일 본

(단위 : 만\$)



※ Source : 농심

● 전년대비 매출액 16.8% 증가

- 판매지역 확대 및 전자상거래 판매 활성화

● 전년대비 매출액 16.6% 증가

- Mainstream 및 아시안, 히스패닉 시장 성장

● 전년대비 매출액 61.8% 증가

- 후브랜드 78% 판매증가 및 웰빙면 판매확대

Appendix.

1. 요약 재무제표

요약 대차대조표

(단위 : 억원, %)

구분	'07	'08	'09	'10	'11.1Q
자산총계	15,589	17,253	18,127	21,533	22,046
현/예금	3,506	3,405	4,392	4,979	5,330
매출채권	1,075	1,150	1,275	1,470	1,695
재고자산	765	1,276	1,204	1,035	962
투자자산	690	1,322	1,380	1,780	1,816
유형자산	9,267	9,380	9,148	9,339	9,180
부채총계	5,338	6,155	6,050	6,844	7,271
매입채무	2,393	2,744	2,901	3,073	3,115
단기차입금	290	688	549	589	563
장기차입금		409			
자본총계	10,251	11,098	12,077	14,689	14,774
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	52.1	55.5	50.1	46.6	49.2
순현금	3,216	2,308	3,843	4,390	4,767
BPS(원)	168,528	182,492	198,557	241,485	242,891

Note : 2010년(연말기준), 2011년 1분기 K-IFRS 적용
('10년 이전 K-GAAP 적용)

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구분	'07	'08	'09	'10.1Q	'11.1Q
매출					
라면	10,612	11,967	12,858	3,297	3,374
스낵	2,166	2,045	2,273	608	655
음료	1,357	1,618	1,980	415	538
기타	1,867	2,134	2,430	771	764
계	16,002	17,764	19,541	5,091	5,331
매출총이익	4,575	4,763	5,017	1,415	1,355
영업이익	1,138	1,012	1,051	538	379
세전이익	1,423	1,066	1,564	589	420
순이익	1,034	785	1,275	457	317
매출증가율 *	1.0%	11.0%	10.0%	4.6%	4.7%
세전이익증가율 *	-10.1%	-25.1%	46.7%	-	-28.6%
영업이익률	7.5%	6.0%	5.7%	11.2%	7.5%
세전이익률	9.4%	6.4%	8.5%	12.2%	8.3%
EPS (원)	17,870	13,569	22,041		
ROE (%)	10.4	7.4	11.0		

Note : * 전년 동기대비 증가율임

매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준임.

회계기준과 상이함.

2010년 1분기, 2011년 1분기 K-IFRS 적용
('10년 이전 K-GAAP 적용)