

본 자료는 2011년 실적에 대한
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자들의 편의를 위하여
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는
회사 내부의 목표치로 실제결과와
다를 수 있으므로
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.





Table of Contents

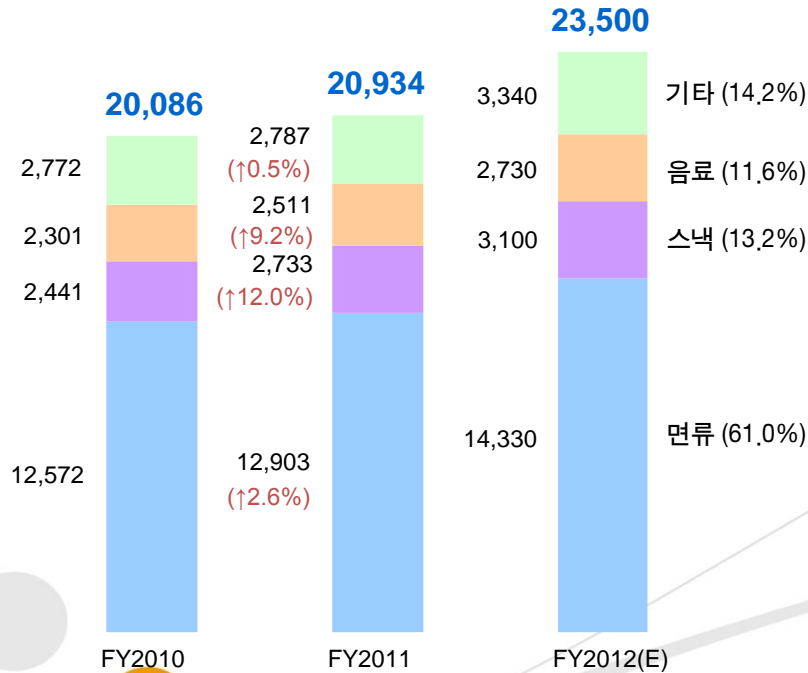
- I. 2011년 경영실적
- II. 주요 사업 경영 현황
- III. Globalization
- Appendix

I. 2011년 경영 실적

1. 매출 실적

경영실적 추이

단위 : 억원



※ 매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

2011년 경영실적

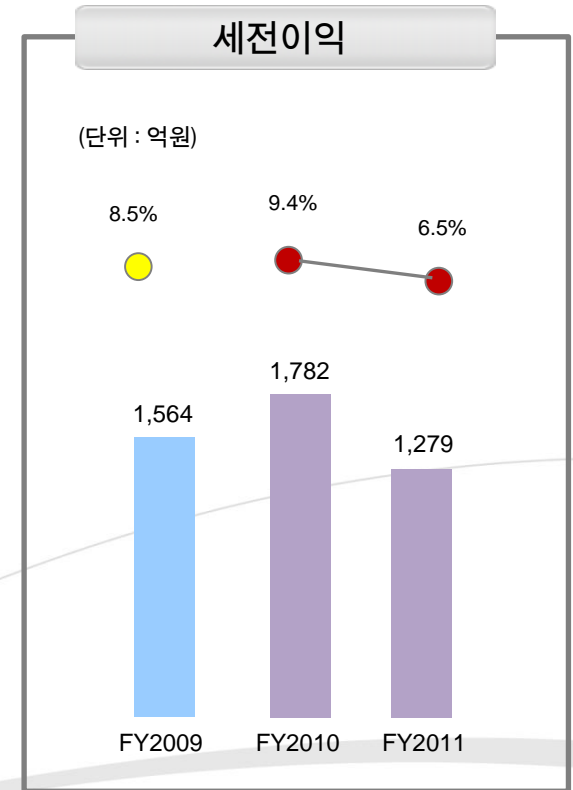
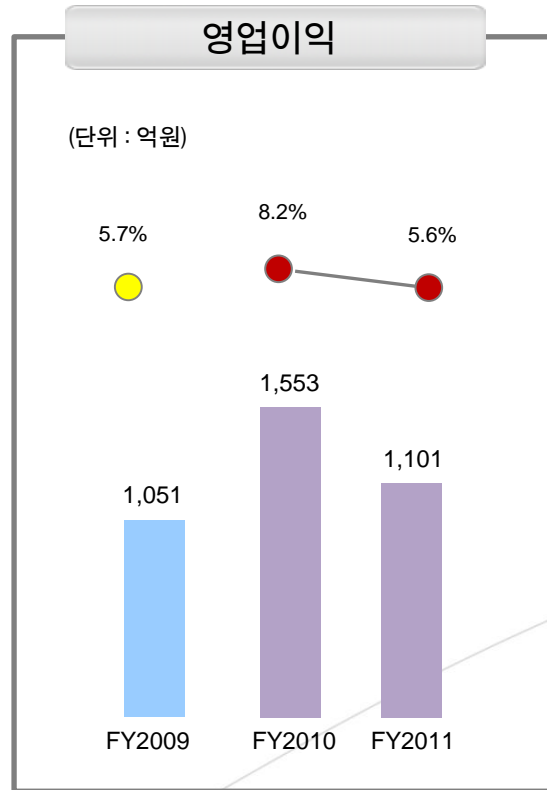
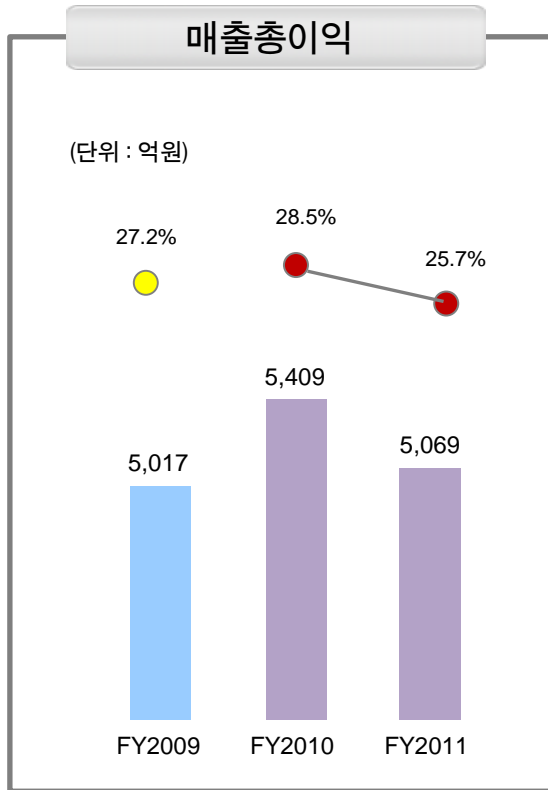
- 전년대비 4.2% 매출 성장
 - 면류 : 전체 라면 시장 성장 및 용기면 매출 확대(↑7.2%)
 - 스낵 : 주요 소맥 브랜드 매출 증가(↑10.3%)
감자칩 매출 확대(↑34.5%)
 - 음료 : 삼다수 매출 성장 및 웰치 판매 호조
 - 기타 : 일본 및 러시아 등 전반적인 수출 매출 증가

2012년 경영목표

- 매출 목표 2조 3,500억원
- 세전이익율 목표 10%

I. 2011년 경영 실적

2. 수익성



※ 2009년 K-GAAP, 2010년 /2011년 K-IFRS 적용

- 원자재 가격 부담 증가로 인한 제조원가 상승

- 판관비 3,999억(21.1%) → 4,086억(20.7%)
 - 광고선전비 647억(3.4%) → 674억(3.4%)
 - 건 본 비 282억(1.5%) → 232억(1.2%)

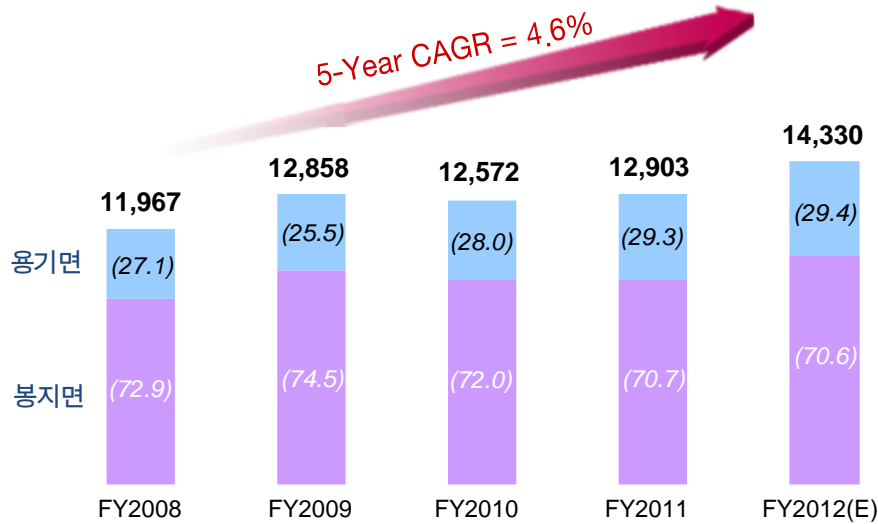
- 외환관련 손익 감소 : ↓ 51억
 - 외환차익 102억 → 83억
 - 외환차손 52억 → 85억

II. 주요 사업 경영 현황

1. 면류사업

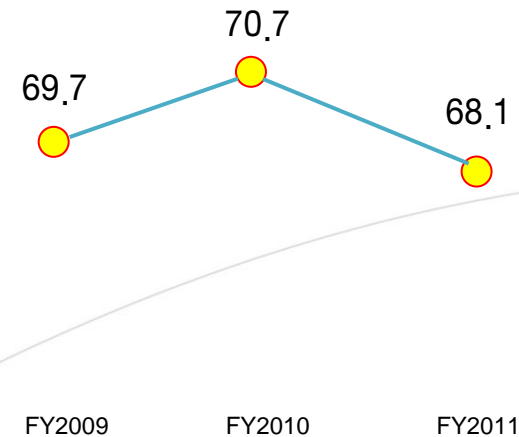
면류사업 매출 추이

(단위: 억원, %)



※ ()은 %로 전체 비중임.

라면부문 농심의 M/S 추이



※ 면류 4사기준, AC, Nielsen RI 기준 M/S임(%)

● 2012년 전년대비 11.1% 증가 목표

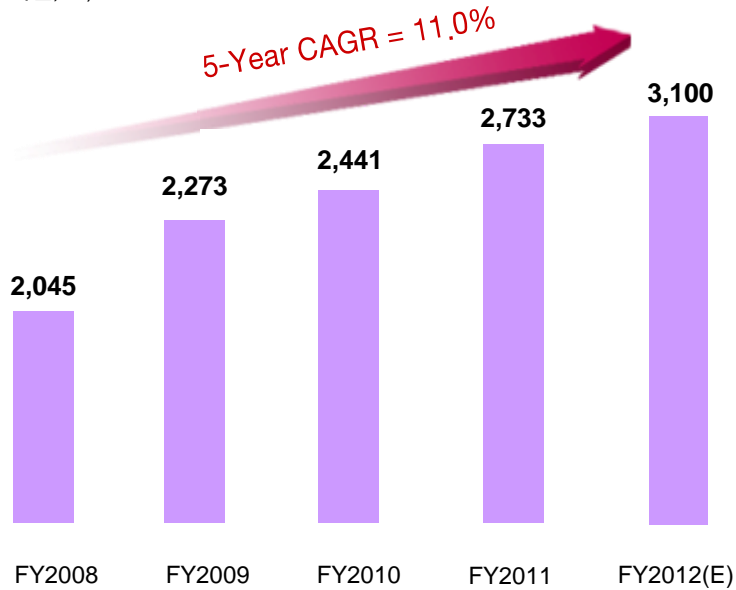
- 고부가가치 신제품 개발 및 시장 정착
- 차세대 파워브랜드 육성
 - 육개장, 오징어짬뽕 브랜드 체계화
- 라면 인식개선 캠페인 지속
 - 소비저해요인 개선(나트륨, kcal 등)

II. 주요 사업 경영 현황

2. 스낵사업

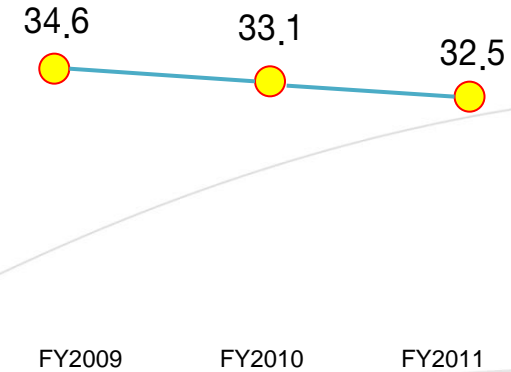
스낵사업 매출 추이

(단위 : 억원, %)



※ Source : 농심

스낵부문 농심의 M/S 추이



※ 제과 4사 포함, AC, Nielsen RI 기준 M/S임(%).

● 2012년 전년대비 13.4% 증가 목표

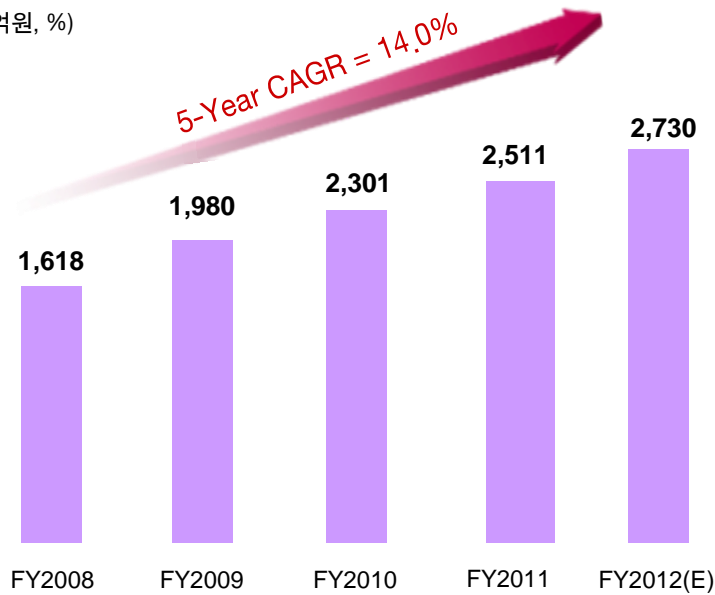
- 맛·컨셉 차별화를 통한 스낵 가치 강화
 - 콘 스낵 개발 및 프리미엄 컨셉 스낵 출시
- 감자칩류 시장 적극적 대응
 - 수미칩 SKU 확대 및 매출 확대 주력

II. 주요 사업 경영 현황

3. 음료사업

음료사업 매출 추이

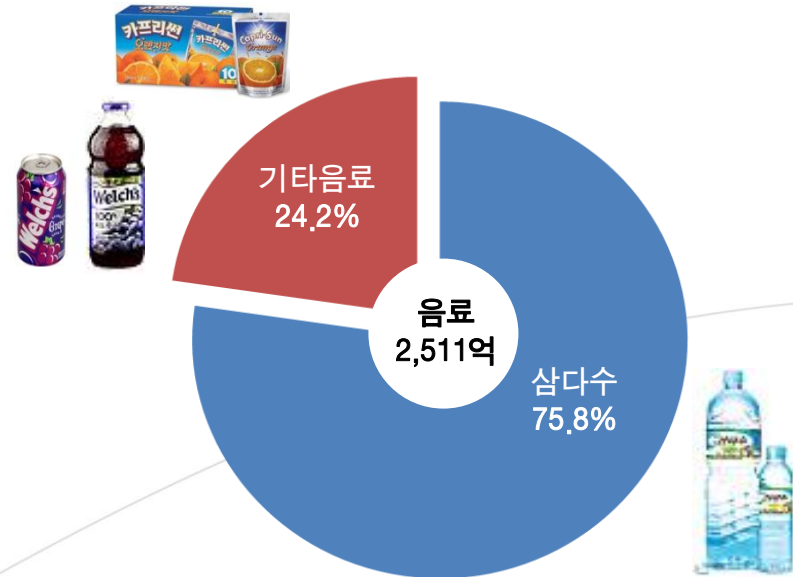
(단위 : 억원, %)



※ Source : 농심

● 2012년 전년대비 8.7% 증가 목표

음료사업 매출 구성 (2011년)

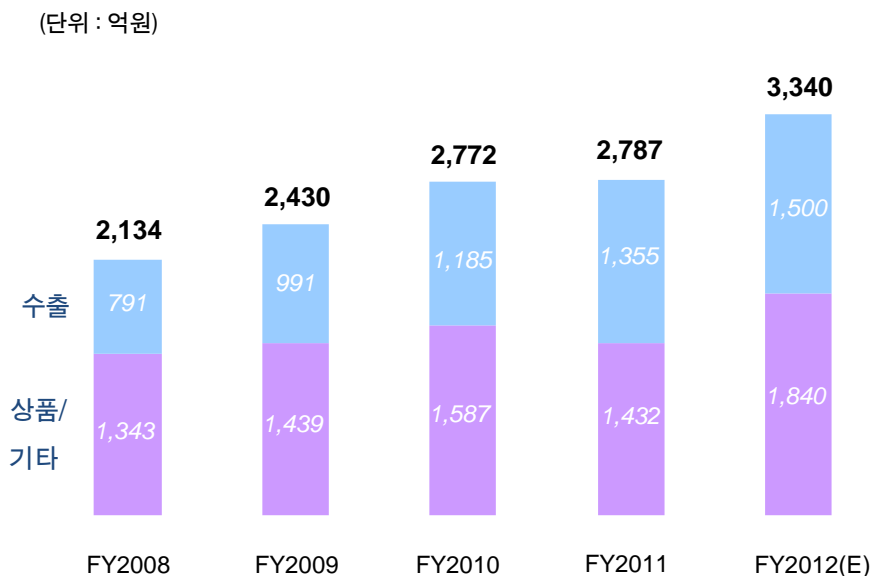


- 삼다수 소비자 이미지 강화 및 안정적 성장 토대 마련
- 음료 판매 인프라 확충 및 다양한 타입의 상품 개발

II. 주요 사업 경영 현황

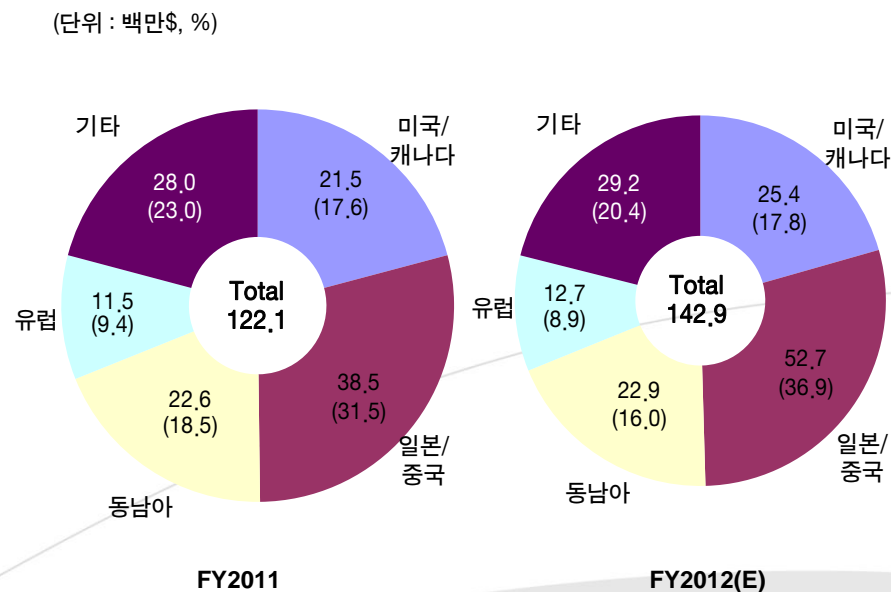
4. 상품/기타

상품/기타 사업 매출 추이



※ Source : 농심

지역별 수출 비중



※ Source : 농심

- 2012년 전년대비 19.8% 증가 목표
- 수출 10.7%, 상품/기타 28.5%

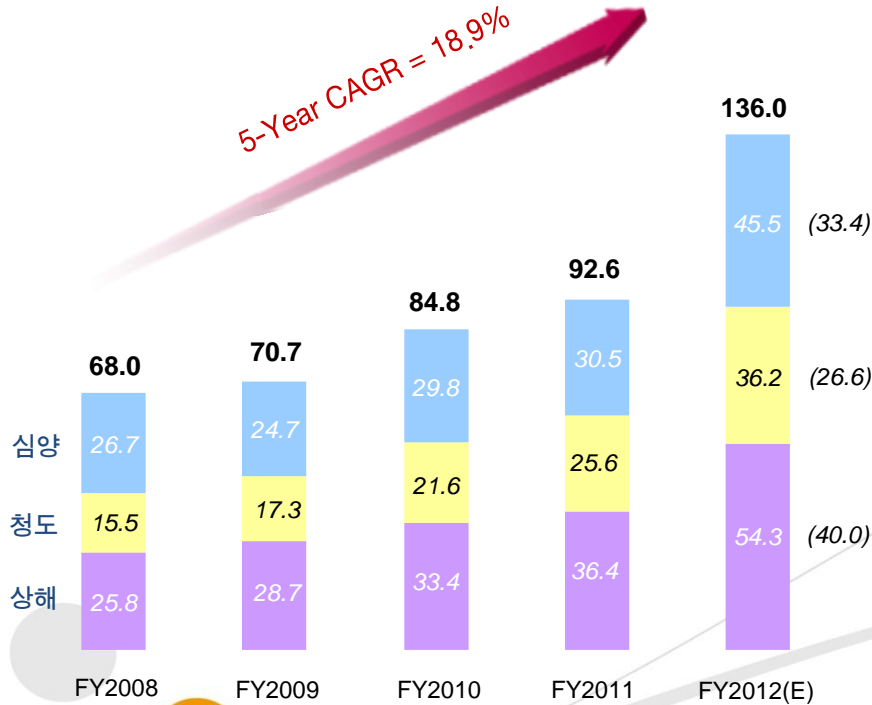
- 전략지역 집중 광고/판촉 강화
 - 성수기 시식행사, HALAL시장 공략 등
- 신제품 및 전략제품 판매 활성화
 - 신라면블랙, HALAL 신컵, 생생우동 등
- 상품부문 브랜드력 강화 및 수익관리 강화 / 신상품 개발 육성

III. Globalization

1. 중국 시장 현황 및 전망

중국 법인별 매출 현황 및 목표

(단위 : 백만\$, %)



Note : ()안은 %로 전체 비중임.

2011년 경영실적

- 2011년 전년대비 9.2% 성장
 - 신성장 2급 도시 로컬 유통 개척 및 조직 강화
 - 辛블랙 정착 등 전략제품 판매 강화
 - 신라면 가소제 오보로 매출 영향

2012년 경영목표

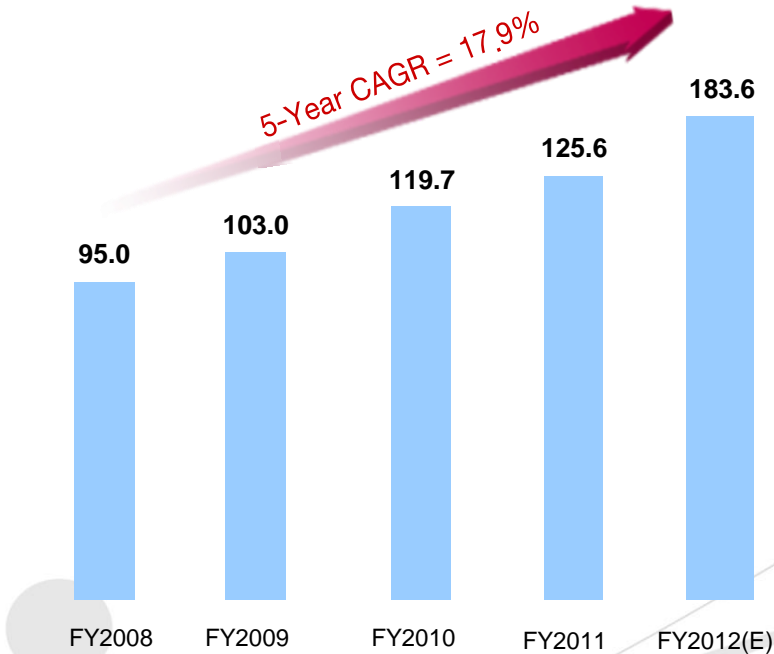
- 2012년 전년대비 46.9% 성장 목표
- 2012년 주요 전략
 - 신규시장 개척 강화(2~3급 도시)
 - 전략제품 판매 확대
 - : 辛블랙 및 등지냉면 등
 - 공격적 마케팅 지속
 - : TV광고, 간접광고(온라인 광고, 매장내 POP 광고) 등

III. Globalization

2. 미국 시장 현황 및 전망

미국지역 매출 추이 및 전망

(단위 : 백만\$)



Source : 농심

2011년 경영실적

- 2011년 전년대비 4.9% 성장
 - 주류 대형유통체인 추가 입점 및 판촉 강화
 - 경기 침체 및 한인 거래선 성장 둔화

2012년 경영목표

- 2012년 전년대비 46.2% 성장 목표
- 2011년 주요 전략
 - Mainstream Retail 매출 확대
 - : Regional Supermarket 공급 확대 등
 - 히스패닉 마켓 공급 확대
 - : 동부지역 및 서부지역 공급체계 재정비

Appendix.

1. 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구분	'07	'08	'09	'10	'11
자산총계	15,589	17,253	18,127	21,136	21,704
현/예금	3,506	3,405	4,392	4,979	4,930
매출채권	1,075	1,150	1,275	1,470	1,582
재고자산	765	1,276	1,204	1,035	1,285
투자자산	690	1,322	1,380	1,813	1,982
유형자산	9,267	9,380	9,148	9,339	9,304
부채총계	5,338	6,155	6,050	6,753	6,921
매입채무	2,393	2,744	2,901	3,073	3,139
단기차입금	290	688	549	589	1,010
장기차입금		409			
자본총계	10,251	11,098	12,077	14,383	14,783
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	52.1	55.5	50.1	47.0	46.8
순현금	3,216	2,308	3,843	4,390	3,920
BPS(원)	168,528	182,492	198,557	236,456	243,040

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구분	'07	'08	'09	'10	'11	
매출	라면	10,612	11,967	12,858	12,572	12,903
	스낵	2,166	2,045	2,273	2,441	2,733
	음료	1,357	1,618	1,980	2,301	2,511
	기타	1,867	2,134	2,430	2,772	2,787
	계	16,002	17,764	19,541	20,086	20,934
매출총이익	4,575	4,763	5,017	5,409	5,069	
영업이익	1,138	1,012	1,051	1,553	1,101	
세전이익	1,423	1,066	1,564	1,782	1,279	
순이익	1,034	785	1,275	1,381	862	
매출증가율 *	1.0%	11.0%	10.0%	2.8%	4.2%	
세전이익증가율 *	-10.1%	-25.1%	46.7%		-28.2%	
영업이익률	7.5%	6.0%	5.7%	8.2%	5.6%	
세전이익률	9.4%	6.4%	8.5%	9.4%	6.5%	
EPS (원)	17,870	13,569	22,041	23,874	14,902	
ROE (%)	10.4	7.4	11.0		5.9	

Note : 2010년, 2011년 K-IFRS 적용
(‘10년 이전 K-GAAP 적용)

Note : * 전년 동기대비 증가율임

매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준임
회계기준과 상이함

2010년, 2011년 K-IFRS 적용(‘10년 이전 K-GAAP 적용)

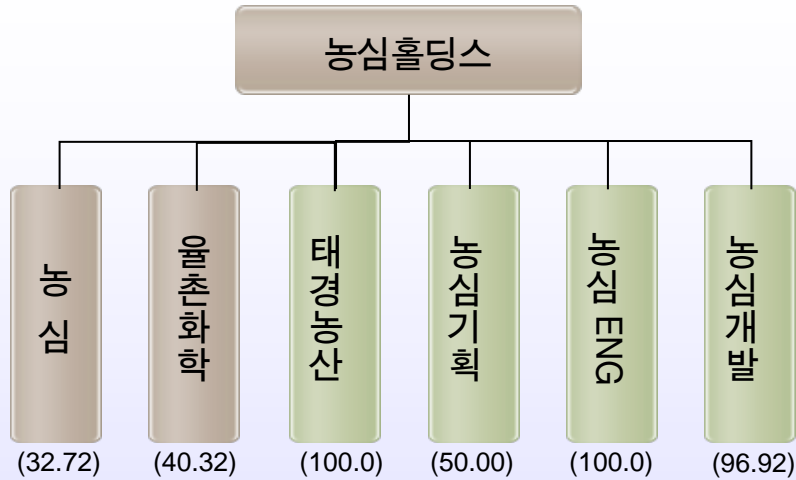
Appendix.

2. 주주 현황

농심홀딩스의 자회사 현황

(단위 : %)

상장회사
비상장회사



해외
법인

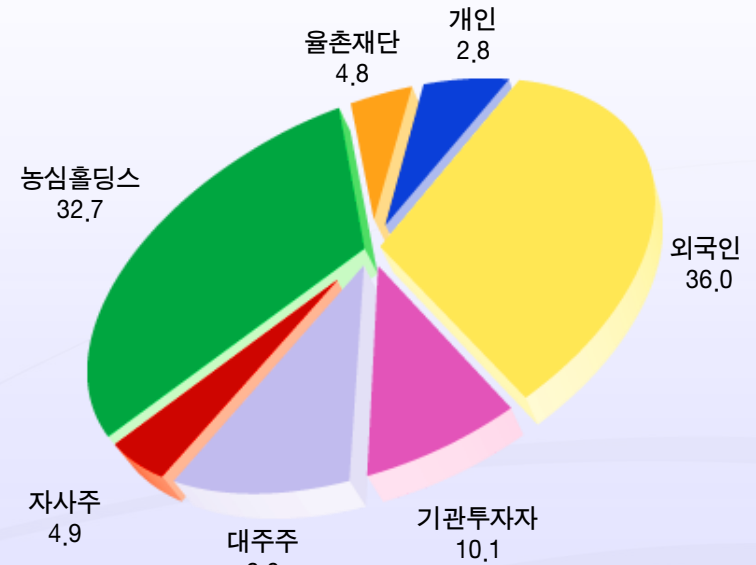
농심홍콩, 농심홀딩스USA
농심Japan

※ 농심홍콩은 상해농심, 청도농심, 심양농심으로 구성

Note : ()은 '11년말 현재 농심홀딩스의 자회사 지분율임

농심 주요 주주 현황 ('11년말)

(단위 : %)



대주주 관련 지분 51.1%

Note : '11년말 농심 주주 명부 자료