



Table of Contents

I. 2012년 1분기 경영실적

II. 주요 사업 경영 현황

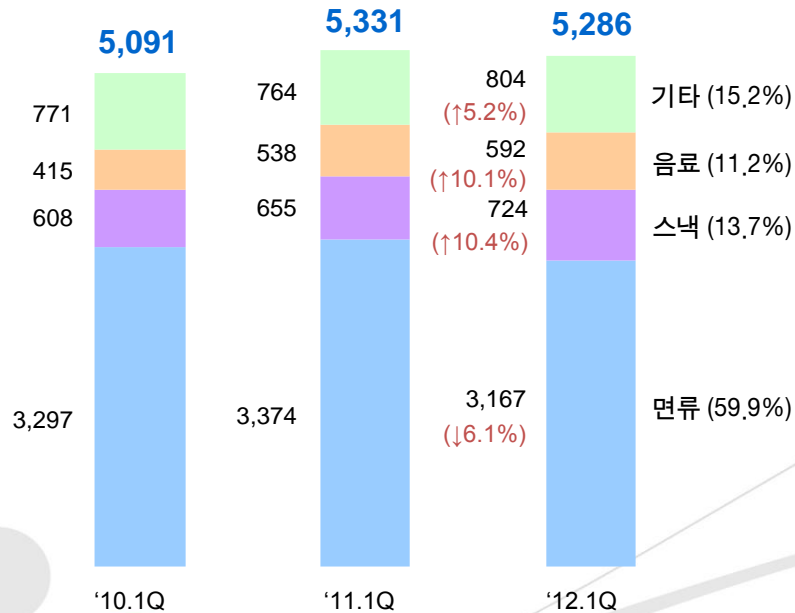
Appendix

I. 2012년 1분기 경영 실적

1. 매출 실적

경영실적 추이

단위 : 억원



※ 매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

2012년 1분기 경영실적

• 전년동기 수준 매출 시현

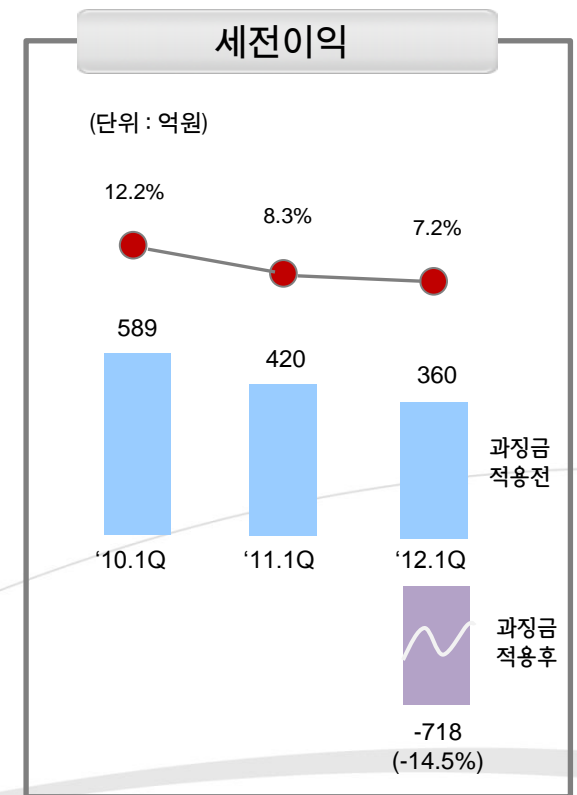
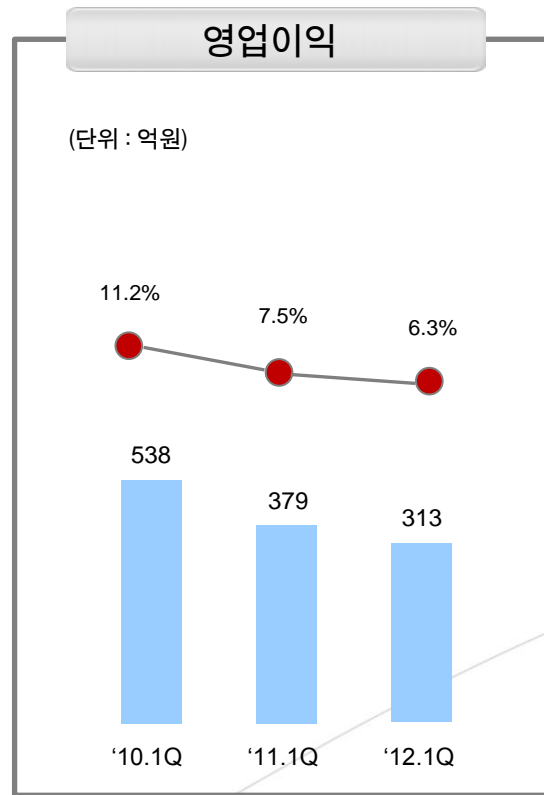
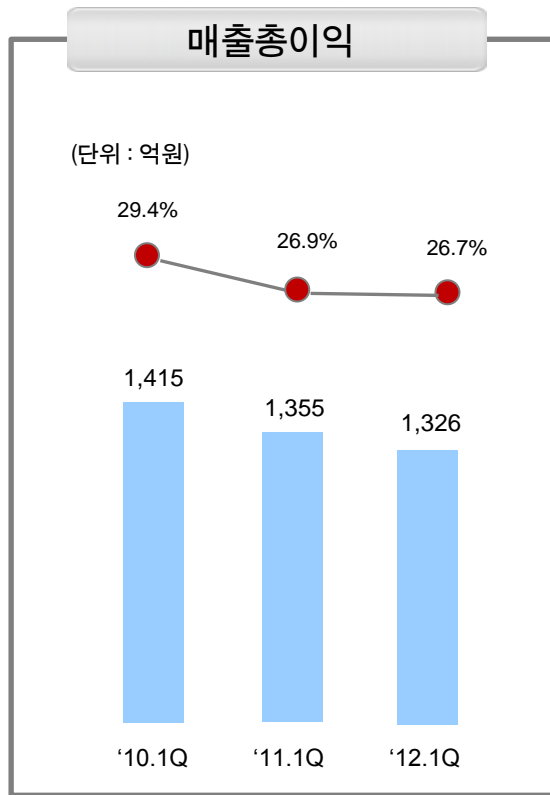
• 사업부문별 현황

- 면류 : 봉지면 판매감소
- 스낵 : 가격조정효과 및 소맥스낵 매출증가
- 음료 : 삼다수, 카프리썬 등 매출성장
- 기타 : 수출 매출 증가

상품 판매신장(츄파춥스 등)

I. 2012년 1분기경영 실적

2. 수익성



※ K-IFRS 적용

- 라면 판매수량 감소로 고정비 부담 증가

- 신제품 출시에 따른 광고판촉비 증가
- 판관비 982억 → 1,055억
 - 견본비 47억 → 79억
 - 광고선전비 171억 → 179억

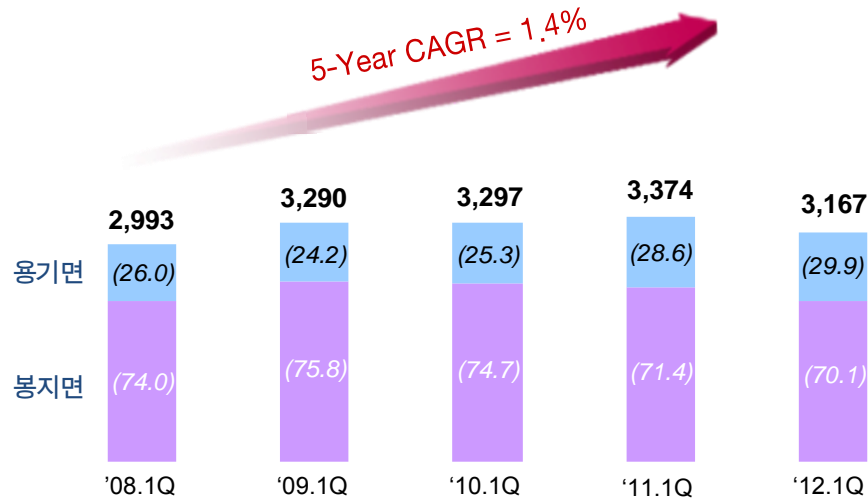
- 외환부채관련 손익 222억 → 22억
- 공정위 과징금 1,078억 영향
 - : 과징금 제외 시 세전이익 360억(7.2%)

II. 주요 사업 경영 현황

1. 면류사업

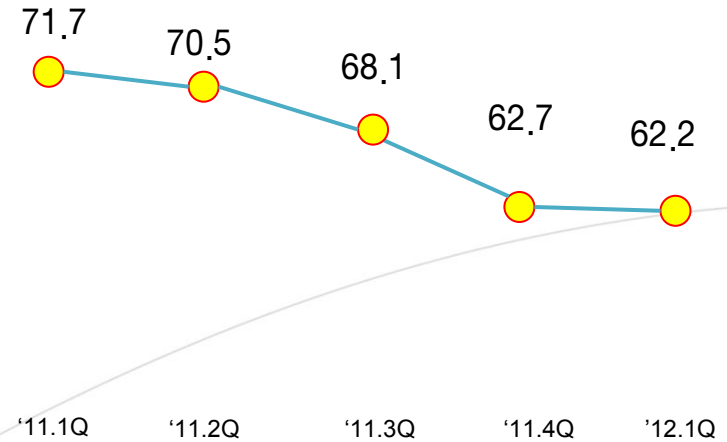
면류사업 매출 추이

(단위 : 억원, %)



※ ()은 %로 전체 비중임.

라면부문 농심의 M/S 추이



※ 면류 4사기준, AC, Nielsen RI 기준 M/S임(%)

● 전년동기 대비 매출액 6.1% 감소

● 봉지면 : 판매수량 감소로 인한 7.7% 매출 감소

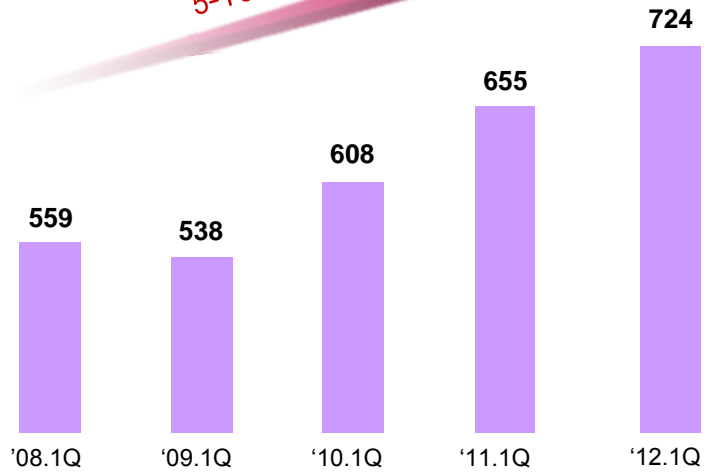
II. 주요 사업 경영 현황

2. 스낵사업

스낵사업 매출 추이

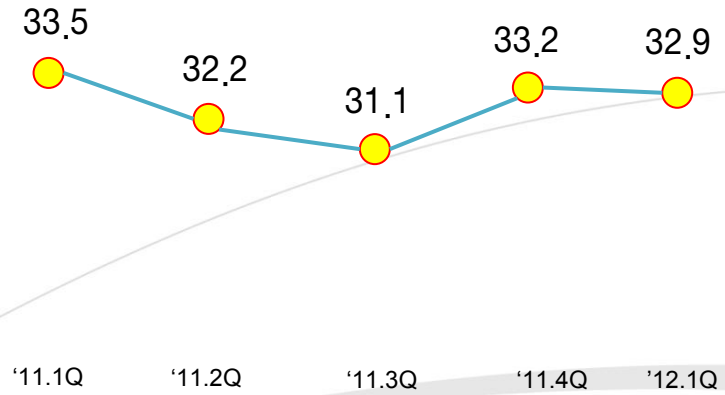
(단위: 억원, %)

5-Year CAGR = 6.7%



※ Source : 농심

스낵부문 농심의 M/S 추이



※ 제과 4사 포함, AC, Nielsen RI 기준 M/S임(%)

● 전년동기 대비 매출액 10.4% 증가

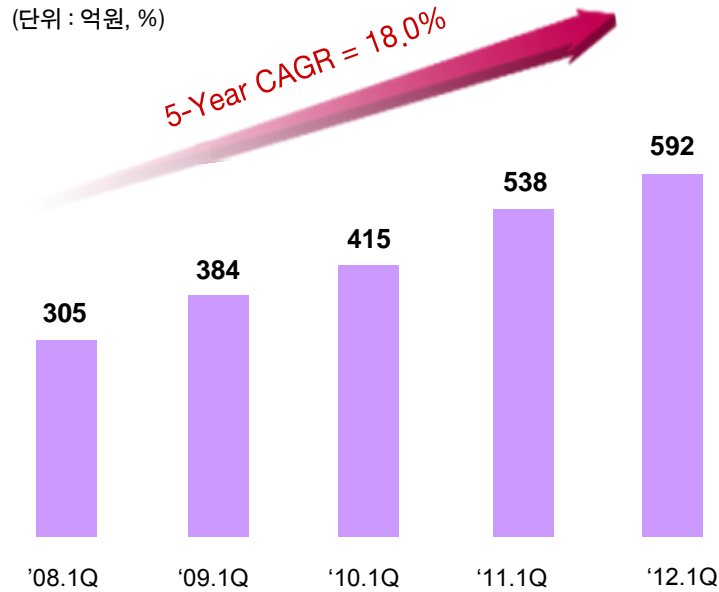
- 주력 소맥브랜드 판매호조
- 새우깡 16.5%, 꿀꽂배기 15.7% 성장

II. 주요 사업 경영 현황

3. 음료사업

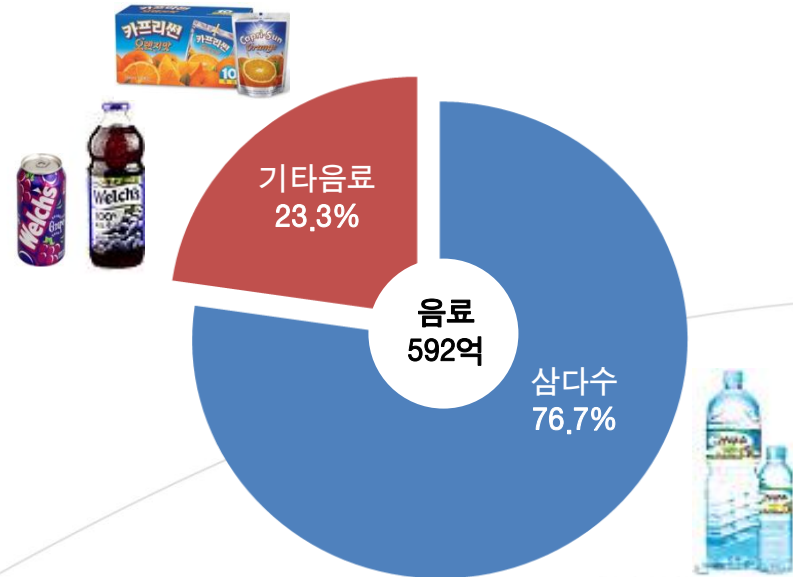
음료사업 매출 추이

(단위 : 억원, %)



※ Source : 농심

음료사업 매출 구성



● 전년동기 대비 10.1% 증가

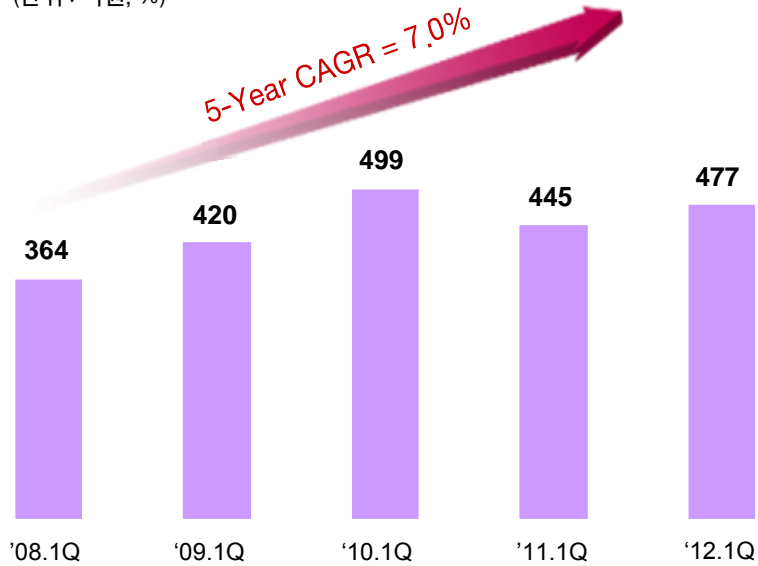
- 주력 브랜드 판매 호조
- 삼다수 11.9%, 카프리썬 13.6% 성장

II. 주요 사업 경영 현황

4. 상품/기타

상품/기타 사업 매출 추이

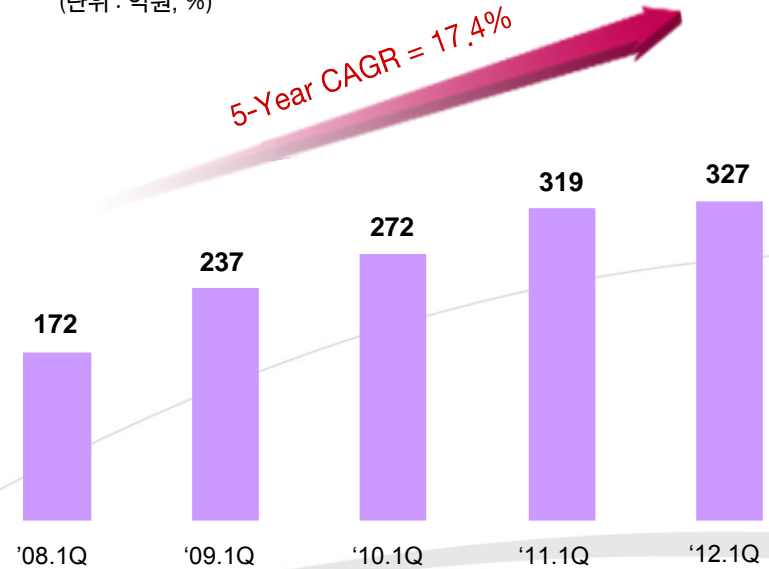
(단위 : 억원, %)



※ Source : 농심

지역별 수출 비중

(단위 : 억원, %)



※ Source : 농심

- 전년동기 대비 7.1% 증가
 - 슈퍼츄즈 21.9%, 햄류 4.4% 매출 증가

- 전년동기 대비 2.6% 증가
 - 유럽/오세아니아지역 매출증가(↑ 12억)

Appendix.

1. 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구분	'08	'09	'10	'11	'12.1Q
자산총계	17,253	18,127	21,136	21,704	21,869
현/예금	3,405	4,392	4,979	4,930	5,145
매출채권	1,150	1,275	1,470	1,582	1,641
재고자산	1,276	1,204	1,035	1,285	1,178
투자자산	1,322	1,380	1,813	1,982	1,998
유형자산	9,380	9,148	9,339	9,304	9,248
부채총계	6,155	6,050	6,753	6,921	8,111
매입채무	2,744	2,901	3,073	3,139	2,972
단기차입금	688	549	589	1,010	990
장기차입금	409				
자본총계	11,098	12,077	14,383	14,783	13,758
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	55.5	50.1	47.0	46.8	59.0
순현금	2,308	3,843	4,390	3,920	4,156
BPS(원)	182,492	198,557	236,456	243,040	226,185

Note : 2010년부터 K-IFRS 기준 적용

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구분	'09	'10	'11	'11.1Q	'12.1Q
매출					
라면	12,858	12,572	12,903	3,374	3,167
스낵	2,273	2,441	2,733	655	724
음료	1,980	2,301	2,511	538	592
기타	2,430	2,772	2,787	764	804
계	19,541	20,086	20,934	5,331	5,286
매출총이익	5,017	5,409	5,069	1,355	1,326
영업이익	1,051	1,553	1,101	351	313
세전이익	1,564	1,782	1,279	420	-718
순이익	1,275	1,381	862	317	-806
매출증가율 *	10.0%	2.8%	4.2%	4.7%	-0.8%
세전이익증가율 *	46.7%		-28.2%	-28.6%	
영업이익률	5.7%	8.2%	5.6%	7.0%	6.3%
세전이익률	8.5%	9.4%	6.5%	8.3%	-14.5%
EPS (원)	22,041	23,874	14,902		
ROE (%)	11.0		5.9		

Note : * 전년 동기대비 증가율임

매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준임

회계기준과 상이함

K-IFRS 기준적용('09년도 K-GAAP기준 적용)