



본 자료는 2012년 실적에 대한  
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서  
투자자들의 편의를 위하여  
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는  
회사 내부의 목표치로 실제결과와  
다를 수 있으므로  
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.





## Table of Contents

---

I. 2012년 경영실적

II. 주요 사업 경영 현황

III. Globalization

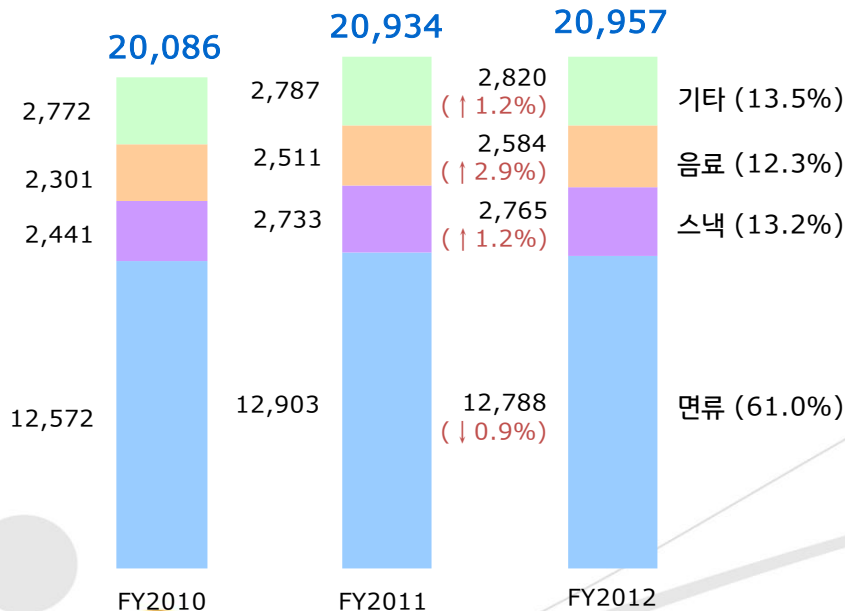
Appendix

# I. 2012년 경영 실적

## 1. 매출 실적

### 경영실적 추이

단위 : 억원



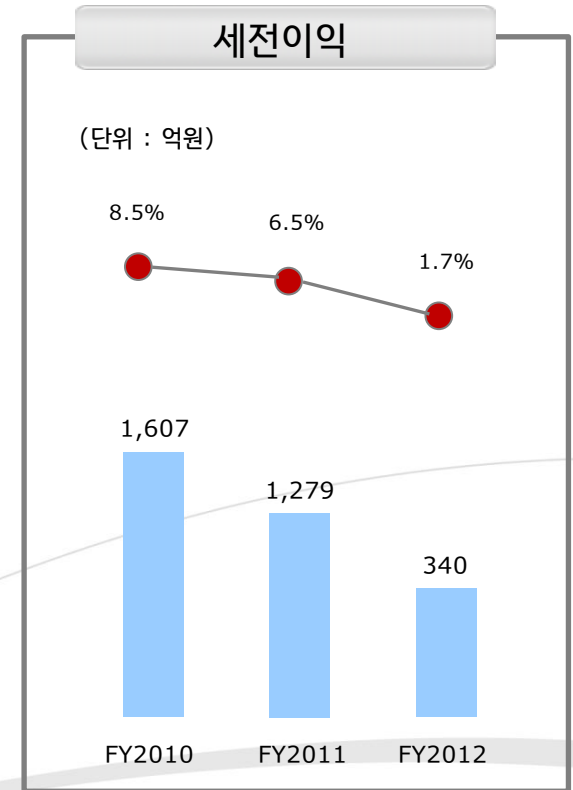
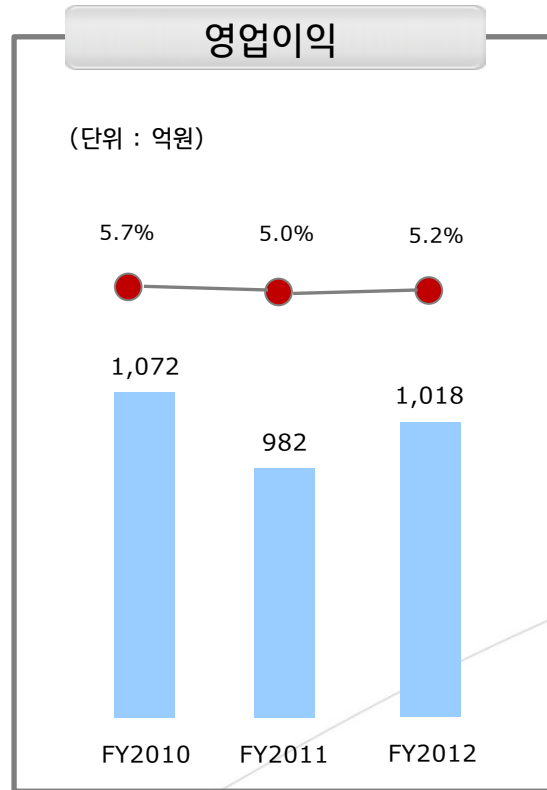
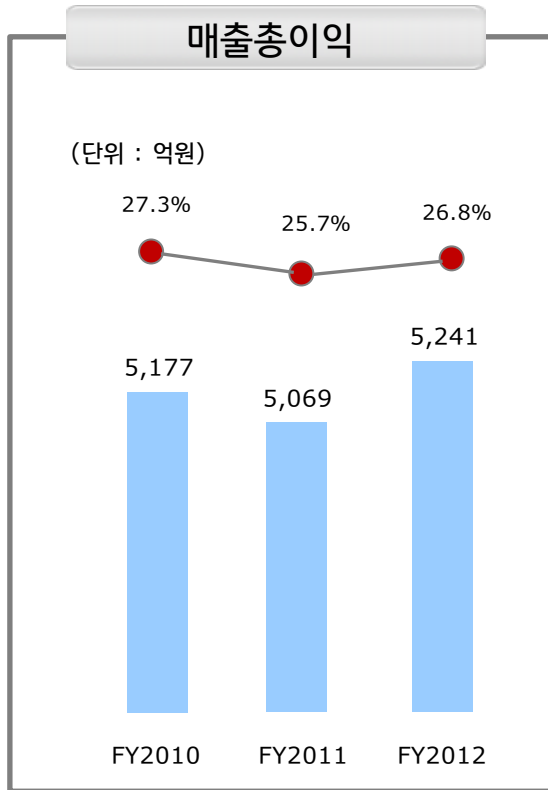
※ 매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준  
( )은 매출 전체에 대한 비중

### 2012년 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 0.1% 증가
- 사업부문별 현황
  - 면류 : 용기면 성장 불구 봉지면 판매 감소
  - 스낵 : 소맥스낵 매출 증가
  - 음료 : 카프리썬/월치 매출 성장 지속
  - 삼다수 매출 정체
  - 기타 : 수출 매출 부진

# 1. 2012년 경영 실적

## 2. 수익성



※ K-IFRS 적용 : 조정영업이익 기준

• 라면가격 인상('11년 11월) 영향

- 판관비 4,086억(20.7%)→4,224억(21.6%)
  - 용역비 451억(2.3%)→493억(2.5%)
  - 견본비 232억(1.2%)→260억(1.3%)

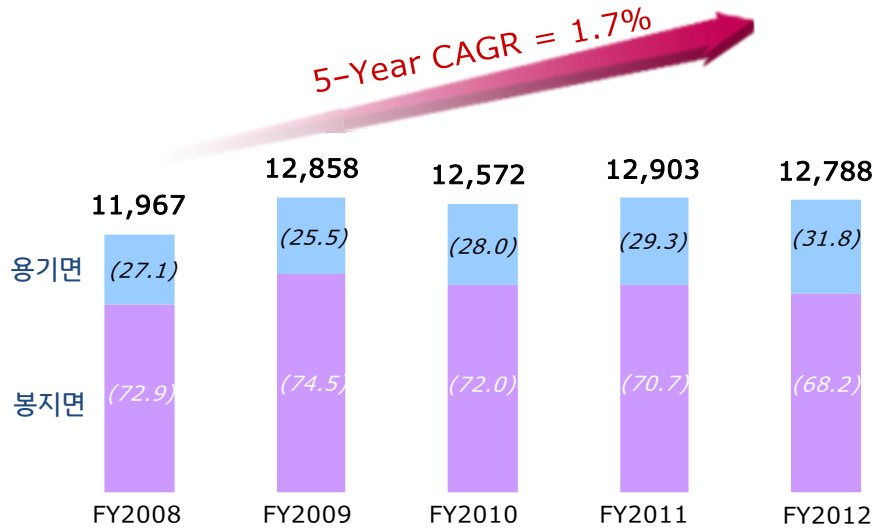
- 공정위 과징금 반영 1,081억
- 외환 관련 손익 -2억 → 59억

## II. 주요 사업 경영 현황

### 1. 면류사업

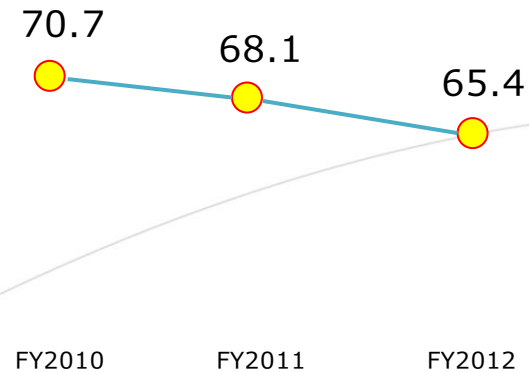
면류사업 매출 추이

(단위 : 억원, %)



※ ( )은 %로 전체 비중임.

라면부문 농심의 M/S 추이



※ 면류 4사기준, AC. Nielsen RI 기준 M/S임(%).

#### ● 전년동기 대비 매출액 0.9% 감소

- 라면시장 점유율 하락 영향
  - 1월 61.7% → 12월 69.0%로 반등
- 봉지면 4.4% 매출 감소, 용기면 7.7% 매출 증가

#### ● 2013년 중점사항

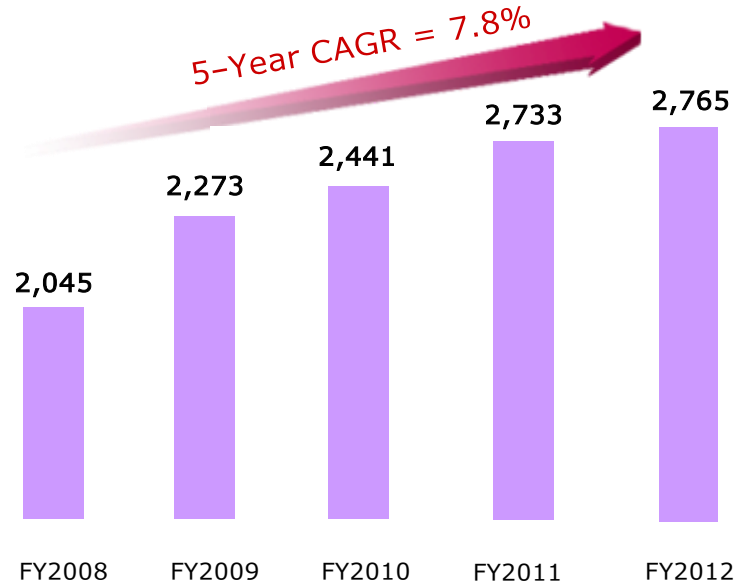
- 프리미엄시장 확대 주력
  - 신라면블랙 Power Brand화/건면 수요창출
- 육성브랜드 마케팅활동 강화
  - 짜파게티, 너구리, 무파마탕면

# II. 주요 사업 경영 현황

## 2. 스낵사업

### 스낵사업 매출 추이

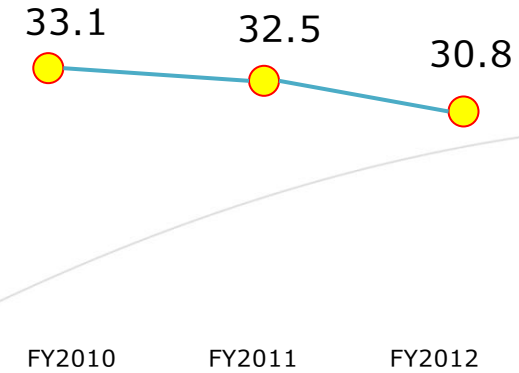
(단위 : 억원)



※ Source : 농심

- 전년동기 대비 매출액 1.2% 증가
  - 소맥스낵 매출 1.8% 증가
    - 새우깡 2.7%, 꿀과배기 4.9% 등
  - 감자칩류 성장 둔화

### 스낵부문 농심의 M/S 추이



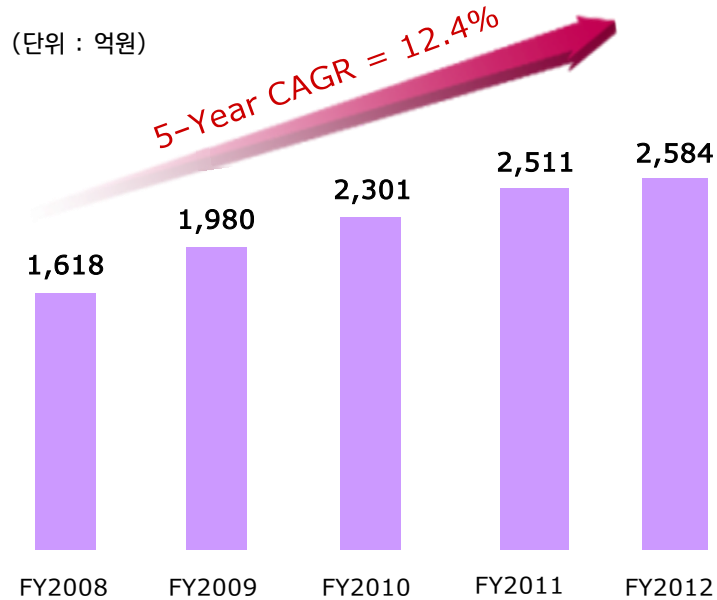
※ 제과 4사 포함, AC. Nielsen RI 기준 M/S임(%)

- 2013년 중점사항
  - 감자칩시장 No.1 달성
    - 수미칩 프리미엄 마케팅
  - 신규컨셉제품 개발
    - 다양한 소재 활용

# II. 주요 사업 경영 현황

## 3. 음료사업

음료사업 매출 추이



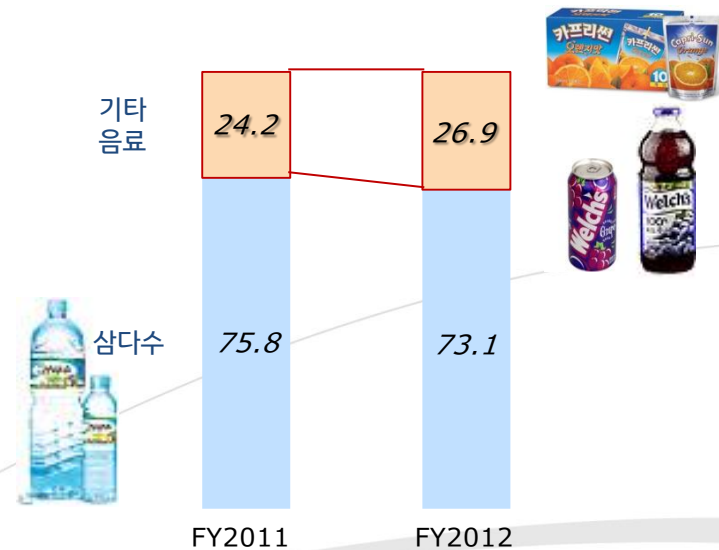
※ Source : 농심

● 전년동기 대비 매출액 2.9% 증가

- 주요 음료 브랜드 성장 지속
  - 웰치 7.0%, 카프리션 5.0% 매출 증가
- 삼다수 0.8% 판매감소

음료사업 매출 구성

(단위 : %)



● 2013년 중점사항

- 백산수 성공적인 시장진입
- 신규 카테고리 창출
  - 홍차 신제품 개발 등



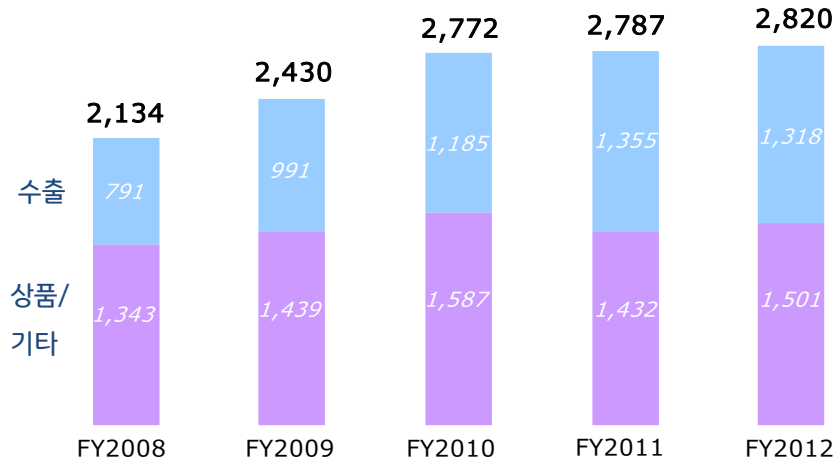
# II. 주요 사업 경영 현황

## 4. 상품/기타

상품/기타 사업 매출 추이

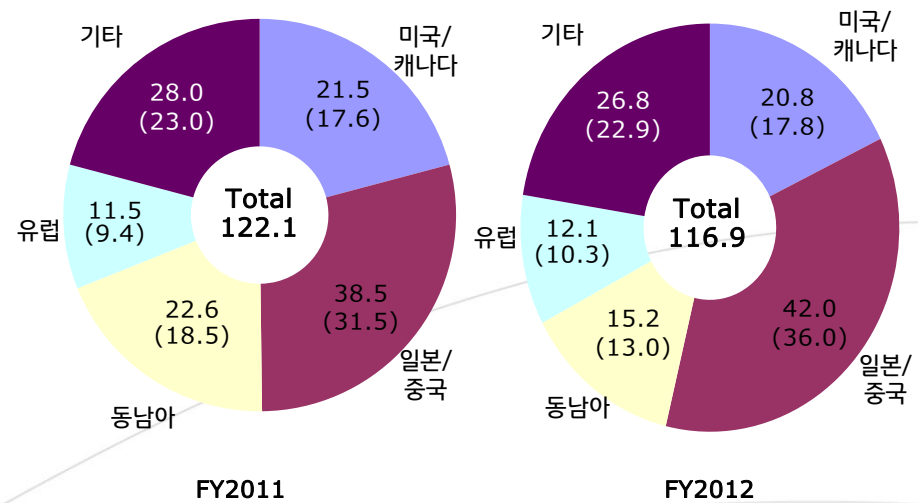
지역별 수출 비중

(단위 : 억원)



※ Source : 농심

(단위 : 백만\$, %)



※ Source : 농심

● 전년동기 대비 매출액 1.2% 성장  
: 수출 2.7% 감소, 상품/기타 4.8% 증가

- 북미지역, 동남아 수출 매출 감소
- 주요 상품 판매 실적
  - 츄파춥스 20.7% 매출 증가 / 켈로그 6.5% 매출 감소

● 2013년 중점사항

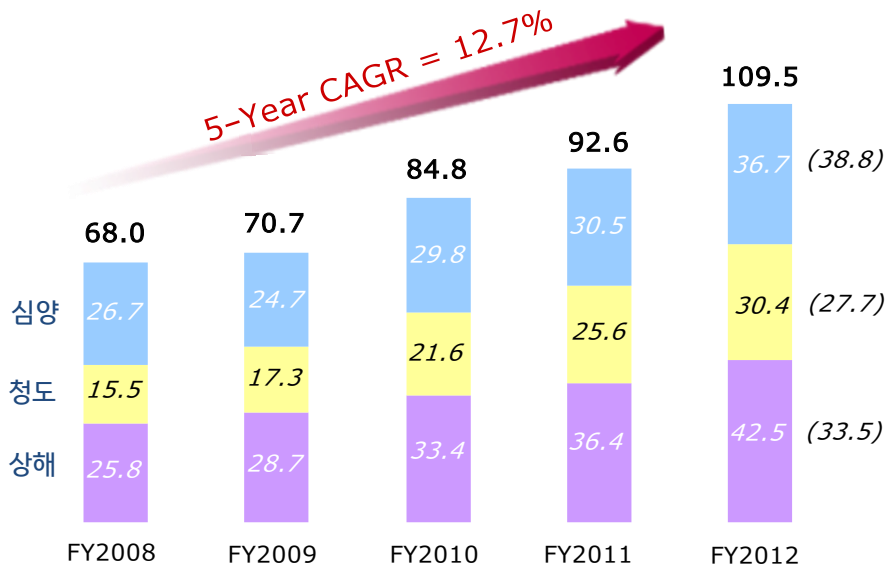
- 현지 유통채널 입점 및 분포 확대
- 전략시장 향후 중장기 지속 성장시장으로 육성
  - 유럽, 동남아, 인도, 러시아, 브라질 등
- 파워브랜드 상품 육성 및 신수요 개발

# III. Globalization

## 1. 중국 및 미국 시장 현황

중국 법인별 매출 현황

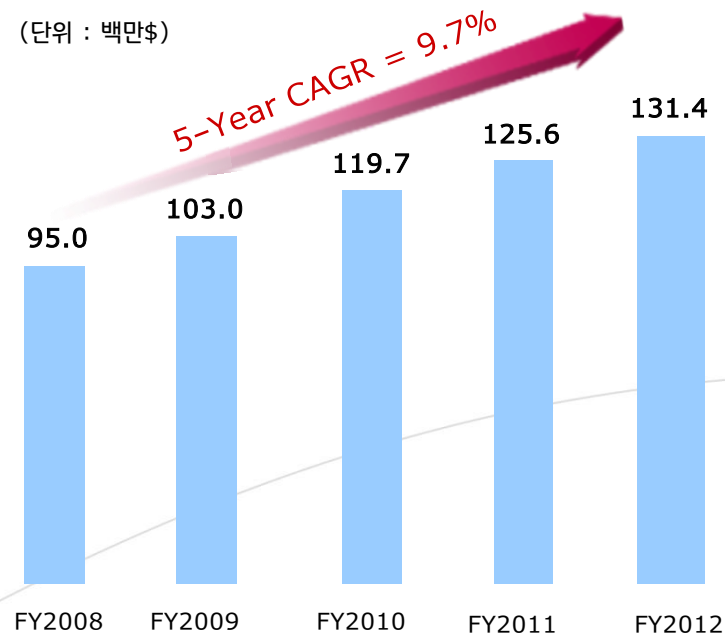
(단위 : 백만\$, %)



Note : ( )안은 %로 전체 비중임.

미국지역 매출 추이

(단위 : 백만\$)



Source : 농심

- 전년동기 대비 매출액 18.4% 성장
  - 신규시장 개척 강화(2~3급 도시) 및 거점 확대
  - 지방 토착 유통체인 입점 및 신규 대리상 개설
- 2013년 중점사항
  - 거점도시 확대 및 규모화
  - 스낵 판매지역 확대, 프로모션 강화 및 거래선 개척

- 전년동기 대비 매출액 4.6% 성장
  - Mainstream Retail 매출 확대
  - Regional Supermarket 공급 확대
- 2013년 중점사항
  - 신규 거래선 및 유통망 개척
  - Club Store(Costco, BJ's 등) 판촉활동강화
  - Mass Merchandiser & 슈퍼마켓 SKU 확대

# Appendix.

## 1. 요약 재무제표

### 요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구분	'08	'09	'10	'11	'12
자산총계	17,253	18,127	21,136	21,704	20,934
현/예금	3,405	4,392	4,979	4,930	4,354
매출채권	1,150	1,275	1,470	1,582	1,578
재고자산	1,276	1,204	1,035	1,285	1,208
투자자산	1,322	1,380	1,813	1,982	1,980
유형자산	9,380	9,148	9,339	9,304	9,232
부채총계	6,155	6,050	6,753	6,921	6,524
매입채무	2,744	2,901	3,073	3,139	2,772
단기차입금	688	549	589	1,010	857
장기차입금	409				
자본총계	11,098	12,077	14,383	14,783	14,410
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	55.5	50.1	47.0	46.8	45.3
순현금	2,308	3,843	4,390	3,920	3,497
BPS(원)	182,492	198,557	236,456	243,040	236,906

Note : 2010년~2012년 K-IFRS 적용  
( '10년 이전 K-GAAP 적용)

### 요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구분	'08	'09	'10	'11	'12	
매출	라면	11,967	12,858	12,572	12,903	12,788
	스낵	2,045	2,273	2,441	2,733	2,765
	음료	1,618	1,980	2,301	2,511	2,584
	기타	2,134	2,430	2,772	2,787	2,820
	계	17,764	19,541	20,086	20,934	20,957
매출총이익	4,763	5,017	5,409	5,069	5,241	
영업이익	1,012	1,051	1,396	982	1,018	
세전이익	1,066	1,564	1,769	1,279	340	
순이익	785	1,275	1,367	862	2	
매출증가율 *	11.0%	10.0%	2.8%	4.2%	-0.6%	
세전이익증가율 *	-25.1%	46.7%		-27.7%	-73.4%	
영업이익률	6.0%	5.7%	7.4%	5.0%	5.2%	
세전이익률	6.4%	8.5%	9.3%	6.5%	1.7%	
EPS (원)	13,569	22,041	23,643	14,902	36	
ROE (%)	7.4	11.0		5.9	0.0	

Note : \* 전년 동기대비 증가율임

매출액은 매출에누리(판매장려금 등) 제외 전 금액 기준임  
회계기준과 상이함

2010년~2012년 K-IFRS 적용 : 조정영업이익 기준  
( '10년 이전 K-GAAP 적용)

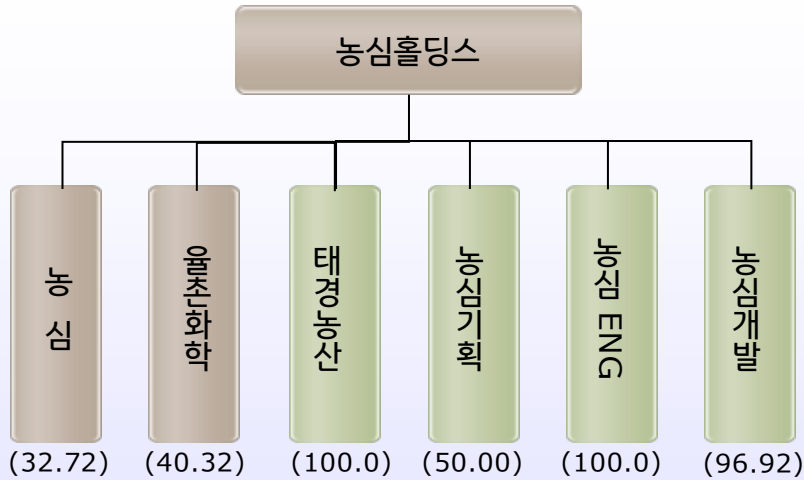
# Appendix.

## 2. 주주 현황

### 농심홀딩스의 자회사 현황

(단위 : %)

상장회사  
비상장회사



자회사

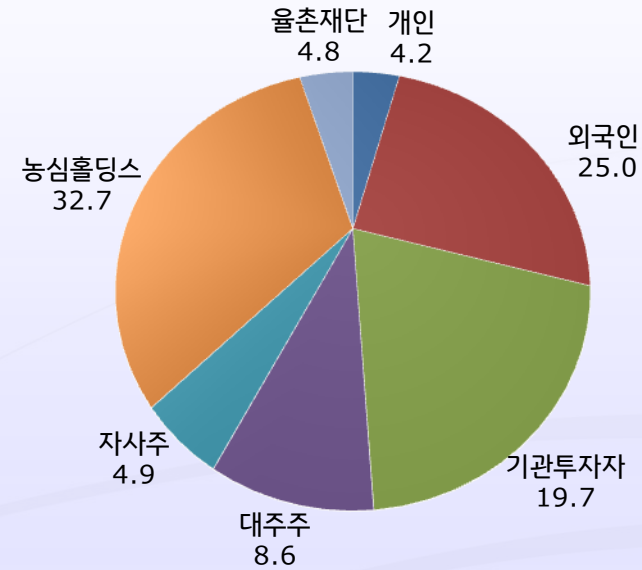
농심홍콩, 농심홀딩스USA  
농심Japan, 상선워터스

※ 농심홍콩은 상해농심, 청도농심, 심양농심으로 구성

Note : ( )은 '12년말 현재 농심홀딩스의 자회사 지분율임

### 농심 주요 주주 현황 ('12년말)

(단위 : %)



대주주 관련 지분 51.1%

Note : '12년말 농심 주주 명부 자료